BLUDATA.COM

SOLUZIONI SOFTWARE PER IL TUO CENTRO OTTICO

03 **AZIENDA**
Soluzioni software per il tuo centro ottico.

04 **FOCUS CLOUD**
Il software gestionale per il tuo centro ottico, sempre con te.

15 **BLU SIGN**
Raccogli i dati dei clienti e i consensi privacy in formato digitale.

15 **IL MIO OTTICO**
L'app del tuo centro ottico per mantenere la relazione con il consumatore e offrire servizi.

16 **FOCUS CRM**
Fidelizzare i clienti gestendo relazioni di lungo periodo con metodo e strumenti di analisi.

20 **BLU BOOKING**
Il sistema di prenotazione online degli appuntamenti utilizzabile con diversi touchpoint collegati con l'agenda di FOCUS.

22 **FOCUS 10**
Il programma gestionale dei centri ottici.

23 **BLUDATA ACADEMY**
Impara dove vuoi, quando vuoi.



BLUDATA, PARTE DI EVEX GROUP, È UNA SOFTWARE HOUSE CHE LAVORA SOLO NELLA FILIERA DELL'OTTICA.

FONDATA NEL 1995, OGGI È UNA SQUADRA COESA FORMATA DA QUASI 50 PERSONE, TRA CUI 14 SVILUPPATORI SOFTWARE E 19 PROFESSIONISTI CHE SI OCCUPANO DI CUSTOMER CARE E SERVIZI.

MISSION

Guidati da un forte impegno per l'affidabilità, semplifichiamo le attività nei centri ottici con soluzioni software complete che interconnettono l'intera filiera. Con un focus sul presente e uno sguardo al futuro, uniamo competenze e innovazione per soddisfare e anticipare le esigenze.

VISION

Essere il punto di riferimento dei centri ottici italiani per l'innovazione informatica.

VALORI

Professionalità, affidabilità, correttezza e trasparenza sono prioritari per Bludata. Questi valori ci orientano nelle relazioni, sia interne che esterne, e guidano le scelte operative e strategiche che l'azienda compie.

BLUDATA

FOCUS



FOCUS CLOUD, L'AFFIDABILITÀ DI SEMPRE. SEMPLICE. RICCO DI FUNZIONI. PROGETTATO DA CHI CONOSCE IL TUO BUSINESS.

Disponibile ovunque
Gestisci il tuo centro ottico ovunque, su tablet, PC e Mac, in qualsiasi momento. Ti basta un browser e una connessione ad internet.

Aggiornamenti e backup automatici
Con FOCUS CLOUD sei sempre aggiornato, senza bisogno di installare nulla. Meno tempo speso in manutenzione, più tempo dedicato ai tuoi clienti.

METTI A FOCUS IL TUO BUSINESS!

Accedi da qualsiasi postazione, anche in viaggio o da casa

Con **FOCUS CLOUD** lavori ovunque ti trovi: nel centro ottico, da casa o in mobilità. Ti basta un browser e una connessione internet per consultare schede optometriche, gestire appuntamenti e comunicare con i clienti, con **dati sempre aggiornati per tutto il team.**

Nessun rischio di perdere dati, anche in caso di guasti

I dati del centro ottico sono protetti e salvati automaticamente in cloud, con **backup quotidiani.** Anche in caso di guasti al PC o imprevisti, le informazioni restano **integre e sempre accessibili,** così puoi lavorare in tranquillità.

Aggiornamenti automatici del software e dei listini

Il software e i listini dei fornitori sono sempre aggiornati, **senza download né interruzioni di lavoro**. Ogni aggiornamento avviene automaticamente e ricevi una notifica in-app al termine dell'operazione.



LE PRINCIPALI FUNZIONI

GESTIONE CLIENTI

FORNITURE OCCHIALI E LAC

VENDITE E DOCUMENTI

LISTINI E CATALOGHI

MAGAZZINO

ANALISI DEI DATI

GESTIONE DEI CLIENTI

FOCUS CLOUD ti accompagna in ogni fase della relazione con il cliente, dalla prima anagrafica alle forniture di occhiali correttivi e lenti a contatto, dalla gestione degli adempimenti ai richiami post-vendita. Mette a tua disposizione funzionalità pensate per semplificare le attività quotidiane, ridurre gli errori e liberare tempo da dedicare ai tuoi clienti.



Optometria e lenti a contatto

Nella scheda Refrazione e Lenti a contatto hai a disposizione un numero illimitato di schede optometriche per ogni cliente. Gestisci in modo strutturato i dati dei controlli della vista, le prescrizioni, i richiami e le note.

Catalogo delle lenti oftalmiche

Il Catalogo delle lenti oftalmiche integrato nella Busta non è solo un elenco di prodotti che soddisfano certi parametri (es.: marca, famiglia, indice di rifrazione, materiale, ...), ma ti aiuta nel calcolo del prezzo finale delle lenti, in quanto include le griglie, i trattamenti e i supplementi.
Bludata ha un team di specialisti che, con la collaborazione delle aziende, mantiene sempre aggiornati i dati dei cataloghi delle lenti oftalmiche. Abbiamo classificato in modo più dettagliato la famiglia delle lenti dinamiche, che sono state suddivise in tre gruppi: lenti a supporto accomodativo, a profondità di campo, occupazionali.

Gestione delle forniture: la busta degli occhiali

La “Busta” di FOCUS CLOUD ha un obiettivo ambizioso: farti trovare nel programma tutti i dati necessari, senza digitarli manualmente. Infatti, puoi caricare automaticamente i dati degli occhiali leggendo i codici a barre della montatura e ricercando le lenti nei Cataloghi delle lenti dei migliori produttori, completi di griglie, trattamenti e supplementi. I parametri per la centratura degli occhiali si importano dai principali strumenti per la misurazione, senza reinserire i dati. In questo modo risparmi tempo da dedicare ai tuoi clienti.

Ordini delle lenti oftalmiche, Laboratorio e Vendite

Dopo aver scelto le lenti oftalmiche, trasmetti gli ordini automaticamente con le interfacce ai software online dei principali produttori. Nel Laboratorio tieni sotto controllo lo stato di lavorazione e montaggio di ogni occhiale correttivo. Quando completi la “Busta”, FOCUS inserisce nel Carrello tutti i dati necessari per emettere il documento commerciale o la fattura al cliente, inclusi i Codici spesa per il Sistema Tessera Sanitaria.

Vendite e documenti

FOCUS CLOUD emette rapidamente i documenti fiscali (fatture cartacee da trasmettere al Sistema TS, fatture elettroniche, fatture professionali, ...), rispettando gli obblighi e i divieti per gli ottici. Il Carrello di FOCUS CLOUD genera automaticamente le fatture e dialoga in rete con i Registratori telematici dei più noti produttori per stampare i documenti commerciali e ricevere i dati per il Sistema Tessera Sanitaria. Le Carte fedeltà vengono smaterializzate nell'app Il Mio Ottico, così il cliente può controllare in ogni momento il saldo dei punti e la loro scadenza.



Comunicazioni: richiami e promemoria

Gestisci le comunicazioni con i tuoi clienti da un'unica piattaforma, utilizzando il canale che preferiscono.
Tutte le comunicazioni sono tracciate nello Storico, dove puoi consultarle e filtrarle per data, stato di invio e tipologia.
Con FOCUS CLOUD puoi:

Inviare SMS per occhiale pronto, promemoria degli appuntamenti, richiami per lenti a contatto, auguri di compleanno e campagne mirate.

Comunicare via WhatsApp, grazie all'integrazione nativa, inviando messaggi con template approvati da Meta.

Dialogare gratuitamente tramite l'app Il Mio Ottico, dedicata alla relazione con il cliente.

WhatsApp integrato

Comunichi con i clienti in modo strutturato, tracciabile e coerente con i processi del centro ottico.

Non si tratta di una semplice chat, ma di un canale operativo integrato nel gestionale: invii messaggi ai clienti dal gestionale e trovi tutto nello storico della scheda, senza usare telefoni personali.

Da un'unica schermata, comunica utilizzando chat autorizzate dal cliente o template approvati da Meta. Bludata è Tech Provider di Meta. L'integrazione WhatsApp è disponibile come modulo aggiuntivo attivabile.

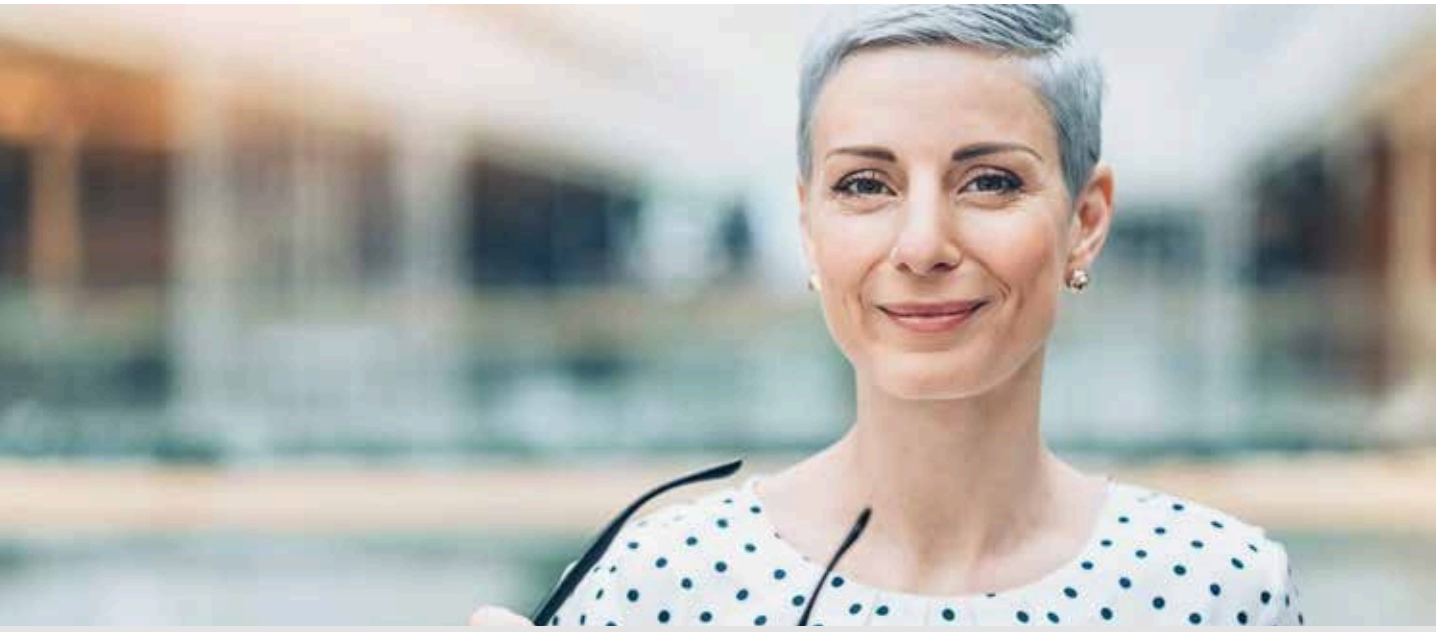
GESTIONE ADEMPIMENTI

Un partner solido

Bludata fa parte di Assosoftware, l'associazione di aziende informatiche che dialoga con l'Agenzia delle Entrate, il Ministero dell'Economia e delle Finanze e altri enti della Pubblica Amministrazione, per affrontare correttamente gli adempimenti.

È per questo che FOCUS è l'unico software gestionale per ottici che ti toglie l'ansia degli adempimenti:

- trasmette i dati al Sistema Tessera Sanitaria in modo sincrono (spesa per spesa) o asincrono (periodicamente) con FOCUS TS;
- trasmette fatture elettroniche nel rispetto di obblighi e divieti per gli ottici con FOCUS FE;
- dialoga in rete in modo bidirezionale con i Registratori telematici dei più noti produttori con FOCUS RT.



I moduli

FOCUS TS

Trasmissione dei dati al Sistema Tessera Sanitaria.

FOCUS RT

Interfacce ai registratori telematici per emettere i documenti commerciali.

FOCUS FE

Fatture elettroniche nel rispetto di obblighi e divieti per i centri ottici.

GESTIONE
MAGAZZINI



Il magazzino di FOCUS CLOUD permette di controllare montature, lenti oftalmiche, lenti a contatto, liquidi, accessori e servizi in modo semplice e ordinato. Ogni articolo può essere registrato con anagrafiche complete, comprensive di lotti, scadenze e tracciabilità, per avere sempre sotto controllo movimenti e disponibilità reali.

I movimenti di carico e scarico sono automaticamente collegati a vendite, acquisti, resi e ordini ai fornitori, garantendo giacenze sempre attualizzate.

Oltre 100 listini sempre aggiornati

In Bludata abbiamo un obiettivo chiaro: farti trovare in FOCUS tutti i dati messi a disposizione dai fornitori, liberando il tuo tempo! Mettiamo a tua disposizione oltre 100 listini di montature, LAC, liquidi e accessori, insieme ai cataloghi dei migliori produttori di lenti oftalmiche, completi di griglie, trattamenti e supplementi.

Gestione multi-magazzino

Se gestisci più centri ottici, hai una visione completa e sempre aggiornata delle giacenze di tutti i punti vendita. Puoi trasferire facilmente i prodotti e occuparti della fatturazione tra le aziende dello stesso gruppo, ottimizzando scorte e flussi operativi.

Catalogo delle montature

Un catalogo interattivo con immagini, prezzi e disponibilità di magazzino sempre visibili. Mediante i filtri avanzati e la ricerca per barcode, trovi rapidamente la montatura che cerchi, verifichi la disponibilità per calibro e colore e consulti le varianti ordinabili dal fornitore.

Sistemi di riassortimento automatico

Puoi aderire ai sistemi di riassortimento automatico dei principali produttori di montature: Luxottica STARS, Safilo Smile, De Rigo Freedom, Marcolin MORE, ecc. Non c'è alcuna attivazione automatica: sei tu a decidere se partecipare e quando disattivare un sistema.

CON FOCUS CLOUD TRASFORMI UN'ATTIVITÀ COMPLESSA IN UN PROCESSO FLUIDO E AUTOMATIZZATO: RISPARMI TEMPO E RIDUCI GLI ERRORI.

ANALISI DEI DATI

DATI, NON INTUIZIONI!



Le aziende di successo basano le proprie strategie su dati raccolti in modo accurato e sistematico e monitorano costantemente i risultati delle proprie decisioni. Con FOCUS CLOUD trasformi i tuoi dati in informazioni strategiche, grazie a report specifici progettati per il settore dell'ottica.

• Report
Analizza i dati raccolti nel tuo centro ottico. Un ampio set di report è a tua disposizione per capire come stai guidando la tua attività.

• Analisi clienti
Monitora i dati sui clienti (fasce d'età, sesso, fatturato, tipo di lenti vendute), filtrando per punto vendita, anno, mese, confrontando i dati con i periodi precedenti.

• Analisi magazzino
Studia il fatturato per tipologia di prodotto o fornitore (consegnato/scaricato), quanto hai acquistato da un fornitore, il valore del magazzino suddiviso per categoria di prodotto.

• Analisi agenda
Controlla il numero degli appuntamenti, i servizi erogati, l'occupazione del tempo per fasce orarie.



Un esempio di report chiave per il tuo successo

Analisi lenti in busta

Le lenti oftalmiche rappresentano oltre il 50% del fatturato del retail ottico in Italia, secondo i dati GfK–ANFAO. Core business dei centri ottici, offrono una buona marginalità e non richiedono immobilizzazione di risorse finanziarie. Il report “Analisi lenti in busta” ti fornisce una visione dettagliata sulle sei famiglie di lenti censite nel gestionale:

- Monofocali;
- Bifocali;
- Progressive;
- A profondità di campo;
- A supporto accomodativo;
- Occupazionali.

Inserendo il periodo di riferimento, visualizzerai le tipologie di lenti vendute in:

- Quantità;
- Valore;
- Incidenza percentuale.

Questi dati sono fondamentali per esaminare le prestazioni e la resa della tua attività. Confronta i risultati con gli anni precedenti e con gli obiettivi che ti sei posto, quindi raffronta le tue performance con le medie di settore.

FOCUS CLOUD APP

L’app per gestire l’essenziale, anche fuori dal negozio.

L’app che ti accompagna nella **gestione quotidiana** del tuo centro ottico, direttamente dallo smartphone. **Clienti, appuntamenti e attività** sono sempre sotto controllo, grazie a un’interfaccia moderna e intuitiva. Ottimizzi il tuo tempo, lavori in modo più efficiente e hai sempre **informazioni aggiornate, ovunque ti trovi**.



Chat integrata

Comunichi facilmente con i tuoi clienti direttamente dall’app. Invii conferme appuntamenti, promemoria o messaggi informativi in modo rapido e tracciato.



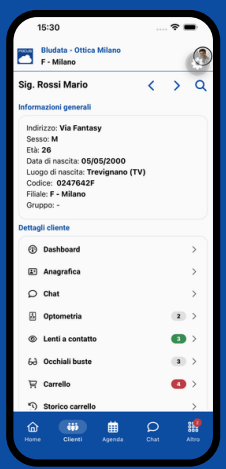
Agenda

Crei, modifichi o elimini appuntamenti in tempo reale. Consulti i turni del punto vendita e del personale per una pianificazione sempre sotto controllo, anche quando non sei in negozio.



Analisi e report

Accedi alle principali **analisi di Clienti, Magazzino e Agenda** per monitorare risultati, performance e andamento delle vendite in modo immediato.



Scheda cliente

Visualizzi le **informazioni anagrafiche, lo storico degli appuntamenti e delle comunicazioni di ogni cliente.** Tutti i dati sono sempre aggiornati e sincronizzati con il gestionale principale FOCUS CLOUD.

Gestione clienti	CORE	ADVANCED	PREMIUM
Anagrafica dei clienti: rilevazione di omonimi, doppio indirizzo (domicilio e residenza), note riservate, assegnazione del capofamiglia e dei tag. Ricerca rapida delle schede.	•	•	•
Stampa automatica dell'Informativa privacy (Regolamento UE 2016/679 – GDPR).	•	•	•
Predisposizione all'invio di messaggi SMS e WhatsApp e storico delle Comunicazioni al cliente.	•	•	•
Carte fedeltà per accumulo punti in tre modalità: personale, capofamiglia, familiare.	•	•	•
Optometria e stampe.	•	•	•
Occhiali - Buste per gli occhiali correttivi (Fornitura, Scheda tecnica, Stato lavorazione e montaggio, Attestazione dei materiali utilizzati).	•	•	•
Lenti a contatto e stampe (Preliminari, Lenti di prova, Lenti definitive, Forniture).	•	•	•
Carrello vendite completo di codici spesa per il Sistema Tessera Sanitaria, storico delle vendite e storico degli incassi di ogni cliente.	•	•	•
Fatture cartacee da trasmettere al Sistema TS con FOCUS TS, fatture elettroniche da trasmettere allo SDI con FOCUS FE (modulo aggiuntivo non compreso), nel rispetto di obblighi e divieti per gli ottici. Dialogo con i registratori telematici per l'emissione dei documenti commerciali parlanti tramite FOCUS RT e memorizzazione dati per il Sistema TS.	•	•	•
Catalogo propositivo: suggerisce le lenti oftalmiche considerando i poteri del cliente ed è completo di griglie, trattamenti e supplementi stabiliti dai fornitori.	•	•	•

Gestione magazzini	CORE	ADVANCED	PREMIUM
Importazione automatica di oltre 100 listini e cataloghi forniti dalle principali aziende produttrici di montature, LAC, liquidi e accessori, lenti oftalmiche.	•	•	•
Anagrafica dei fornitori, con relativi brand e agenti.	•	•	•
Magazzino distinto per categoria: Montature, Lenti oftalmiche, Lenti a contatto, Liquidi e accessori, Servizi.	•	•	•
Catalogo montature da vista, occhiali da sole e lenti oftalmiche.	•	•	•
Carico degli articoli attraverso la lettura dei codici a barre o tramite importazione file. Possibilità di assegnare barcode ad articoli non codificati o privi di listino. Stampa delle etichette di ogni articolo, complete di codici a barre, prezzi e dati descrittivi.	•	•	•
Vendita "da banco" non associata al cliente: scarico veloce del magazzino tramite codice a barre.	•	•	•
Ricerca rapida degli articoli da qualsiasi scheda magazzino.	•	•	•
Ordini ai fornitori tramite interfacce ai software dei principali produttori.	•	•	•
Ordine e carico di montature, lenti oftalmiche e lenti a contatto direttamente dalla fornitura.	•	•	•
Controllo di ordini e prenotazioni, scorte minime e massime, lotti di acquisto.	•	•	•
Inventario di magazzino con valorizzazione al costo medio, LIFO, FIFO e ultimo prezzo di acquisto.	•	•	•
Tag: assegnazione di riferimenti chiave che identificano caratteristiche degli articoli e permettono ricerche mirate.	•	•	•

Utilità di magazzino	CORE	ADVANCED	PREMIUM
Aggiornamento massivo di prezzi e anagrafiche degli articoli in base ai nuovi listini dei fornitori e successiva possibilità di ristampare le etichette barcode degli articoli coinvolti. Modifica dei prezzi di vendita in valore o in percentuale.	•	•	•
Gestione di listini personalizzati con sconti e promozioni sia di acquisto che di vendita.	•	•	•
Verifica di magazzino tramite lettura di codici a barre, per rilevare eventuali discrepanze tra le giacenze contenute nel database e quelle reali.	•	•	•
Scadenzario clienti.	•	•	•
Scadenzario fatture acquisto e note di credito. (FOCUS FE, modulo aggiuntivo non compreso, dà l'opportunità di importare le fatture in formato XML nello Scadenzario).	•	•	•
Prima nota non fiscale, corrispettivi giornalieri, cassa e istituti di credito con uno o più conti correnti.	•	•	•

Analisi dei dati	CORE	ADVANCED	PREMIUM
Report strutturati con parametri di elaborazione per analizzare i dati. Resoconto giornaliero delle vendite; inventari di magazzino analitici e sintetici; report dettagliati sulla movimentazione del magazzino in un periodo scelto.	•	•	•
Analisi dei dati con grafici e tabelle		•	
Business Intelligence con Power BI			•

Altre funzioni	CORE	ADVANCED	PREMIUM
Pagina Home: news, notifiche, appuntamenti del giorno, occhiali da consegnare, ordini da ricevere, compleanni e altro ancora.	•	•	•
Gestione utenti e password di accesso. Autenticazione integrata a Microsoft Azure e validazione del terminale tramite autenticazione a doppio fattore.	•	•	•
Backup automatico gestito da Microsoft Azure.	•	•	•
Guide in linea web con collegamenti ipertestuali, videocorsi online, Bludata Academy.	•	•	•
Disponibilità di diversi layout di stampa per la "busta" occhiali e le etichette dei codici a barre.	•	•	•
Gestione multi-negozio.	•	•	•
Agenda appuntamenti per più utenti e più studi.	•	•	•
Calendario turni di lavoro e ferie.	•	•	•
Comunicazioni ai clienti: possibilità di creare campagne via SMS e di avviare l'attività ciclica di buon compleanno.	•	•	•
FOCUS RT si collega in rete LAN ai Registratori telematici dei più noti produttori per emettere i documenti commerciali e ricevere i dati da trasmettere al Sistema Tessera Sanitaria (Data e Numero documento).	•	•	•
FOCUS TS trasmette i dati al Sistema Tessera Sanitaria in modo sincrono (automaticamente, spesa per spesa) o asincrono (periodicamente, tramite una procedura manuale).	•	•	•

FOCUS CLOUD TRE VERSIONI

CORE
ADVANCED
PREMIUM

CORE 1 SESSIONE PER CENTRO OTTICO	ADVANCED 2 SESSIONI PER CENTRO OTTICO	PREMIUM 3 SESSIONI PER CENTRO OTTICO
Gestione clienti	Gestione clienti	Gestione clienti
Gestione magazzini e utilità di magazzino	Gestione magazzini e utilità di magazzino	Gestione magazzini e utilità di magazzino
Analisi dei dati: Report	Analisi dei dati: Report + Grafici	Analisi dei dati: Report + Power BI
Backup automatico	Backup automatico	Backup automatico
Agenda	Agenda	Agenda
Comunicazioni	Comunicazioni	Comunicazioni
FOCUS RT	FOCUS RT	FOCUS RT
FOCUS TS	FOCUS TS	FOCUS TS
-	App Blu Sign	App Blu Sign
-	App FOCUS CLOUD	App FOCUS CLOUD
-	Blu Booking	Blu Booking
-	-	App Il Mio Ottico
-	-	FOCUS CRM

Moduli aggiuntivi opzionali

- **FOCUS FE:** fatturazione elettronica nel rispetto di obblighi e divieti per i centri ottici.
- **Interfaccia WhatsApp:** invio di avvisi e promemoria ai clienti tramite WhatsApp Business API (Meta), direttamente da FOCUS CLOUD, con template approvati da Meta e storico nella scheda cliente.
- **Modulo API:** collega FOCUS CLOUD a software esterni (e-commerce, CRM, sistemi di prenotazione, piattaforme di marketing) per consultare, inserire o aggiornare i dati del gestionale.
- **Modulo Webhook:** notifica in tempo reale ai software esterni gli eventi del gestionale. Richiede il Modulo API.

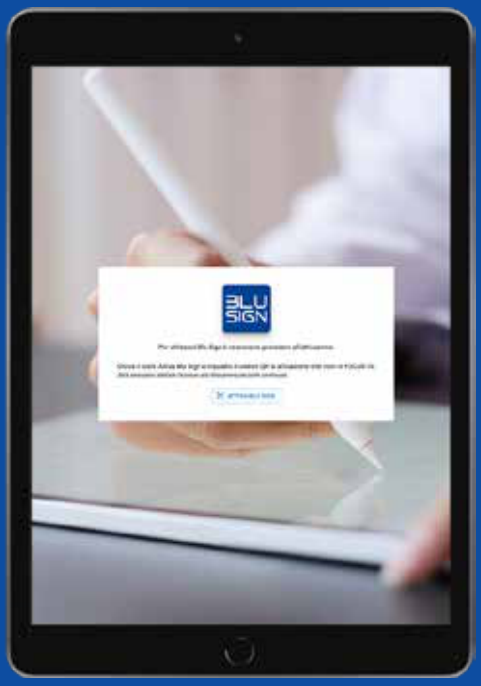
Tutti i moduli sono attivabili sulle versioni Core, Advanced e Premium.

BLUDATA

SMATERIALIZZA I CONSENSI GDPR

BLU SIGN

L'app Blu Sign ti permette di raccogliere i dati anagrafici dei clienti e i consensi privacy in formato digitale. I tuoi clienti possono leggere l'informativa GDPR, spuntare le caselle dei consensi e firmare direttamente su iPad. L'informativa compilata, completa di data e firma non grafometrica, viene inviata a FOCUS per la conservazione. Azzera le spese di stampa! Grazie a Blu Sign le informative sono digitali e a portata di click: per visualizzarle ti basterà ricercare la scheda del cliente in FOCUS!



IL FILO DIRETTO CON I TUOI CLIENTI

IL MIO OTTICO

Con Il Mio Ottico i tuoi clienti possono fissare un appuntamento, contattarti via chat, prenotare le lenti a contatto in uso e molto altro. Il Mio Ottico ti offre tante funzioni per fidelizzare i clienti con servizi pre e post-vendita.

Notifiche

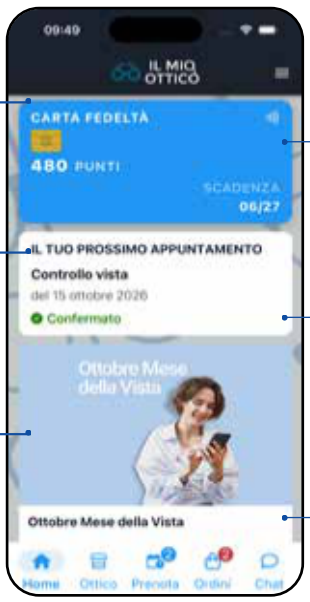
I clienti ricevono notifiche per il ritiro di occhiali e di lenti a contatto.

Agenda

I clienti richiedono un appuntamento e tu lo confermi dalla tua app o da FOCUS.

Chat

Invia e ricevi messaggi in un canale esclusivo. Crea messaggi di risposta automatici.



Lenti a contatto

I clienti riordinano le lenti a contatto e le ritirano nel centro ottico (click & collect).

Orari

Clienti sempre aggiornati sugli orari di apertura e i canali di contatto.

Carta Fedeltà

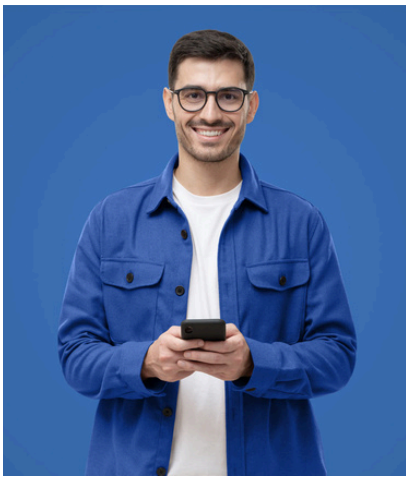
BLUDATA

FOCUS CRM



FOCUS CRM, MANTENERE LE RELAZIONI CON I CLIENTI NON È MAI STATO COSÌ FACILE

SOFTWARE PER I CENTRI OTTICI CHE DESIDERANO FIDELIZZARE I CLIENTI COSTRUENDO RELAZIONI DI LUNGO PERIODO CON METODO E STRUMENTI DI ANALISI.



Non più elaborazioni manuali, ma automatismi!

FOCUS CRM gestisce le comunicazioni post-vendita seguendo il ciclo di vita degli occhiali e le forniture di lenti a contatto. Oltre ai richiami, puoi organizzare campagne di marketing via SMS con link o nella chat dell'app Il Mio Ottico.

Ogni giorno entri in FOCUS CRM e trovi la lista delle attività da compiere (richiami telefonici), gli elenchi delle comunicazioni che saranno inviate automaticamente dal sistema e di quelle che necessitano di una valutazione puntuale.

Integrato con FOCUS

Piattaforma web integrata con il software gestionale FOCUS e con l'app Il Mio Ottico.

Desktop o web

Gestisci le relazioni con i clienti dal tuo centro ottico o da casa, utilizzando sistemi Windows o Mac.

Pianifica e controlla

Programmi con anticipo le azioni, analizzi i risultati in tempo reale.

RELAZIONI MULTICANALI:
TELEFONO, SMS, SMS CON LINK, APP IL MIO OTTICO E... MOLTO ALTRO.

Comunichi con i tuoi clienti con il mezzo che preferiscono e quello che valuti più efficace per il tuo messaggio. Con FOCUS CRM ogni comunicazione può essere personalizzata anche nel mezzo utilizzato. Chiami (telefono), invii brevi messaggi di testo (SMS), messaggi di testo arricchiti con GIF, immagini, video e qualsiasi tipo di contenuti multimediali (SMS con link) oppure messaggi di chat e promozioni nell'app (Il Mio Ottico). FOCUS CRM è stato studiato sin dall'inizio per offrire un approccio multicanale. Quando crei una campagna, puoi per esempio decidere che il primo messaggio sia una promozione sull'app Il Mio Ottico e il secondo sia un SMS.

Richiami telefonici

Con FOCUS CRM organizzi in modo facile i richiami telefonici. Ogni giorno visualizzi la lista dei clienti da chiamare e puoi decidere di procedere con la telefonata, posticiparla o rinunciare. Per ogni richiamo telefonico hai a disposizione un testo guida impostato nella fase di creazione della campagna o dell'attività ciclica e puoi scrivere una nota sulla telefonata che sarà automaticamente salvata nella scheda anagrafica del cliente in FOCUS.

SMS

Invia brevi messaggi di testo ad un telefono cellulare.

SMS con link a landing page

Invia messaggi di testo arricchiti con immagini e link per comunicare in maniera approfondita con i tuoi clienti. Crea dei link a mini-siti con tutte le informazioni del tuo centro ottico.

App Il Mio Ottico

Con le attività cicliche puoi inviare messaggi in Chat sull'app Il Mio Ottico con un link ad una landing page (Attività cicliche) oppure mostrare le tue campagne nella pagina Promozioni, all'interno di un'apposita sezione.

Canali esterni

La funzione Canali esterni ti permette di esportare la selezione di contatti destinatari di una comunicazione e di inviare loro Email, messaggi WhatsApp, Telegram, lettere cartacee.

Attività cicliche: automatizza le tue comunicazioni

Le attività cicliche permettono al centro ottico di sfruttare i processi automatizzati di FOCUS CRM e di inviare comunicazioni generate da un evento scatenante (per esempio l'acquisto di un occhiale o di una fornitura di lenti a contatto).
Le attività cicliche di FOCUS CRM inviano comunicazioni con periodicità variabile (es. dopo un giorno, dopo una settimana, dopo tre mesi dall'evento scatenante), generate in modo automatico.

Acquisto occhiale progressivo

Chiamata verifica adattamento
7 giorni

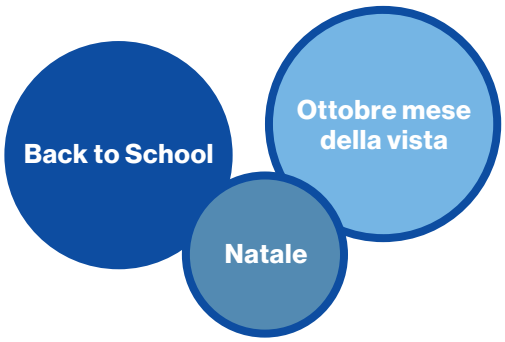
Invito controllo assetto occhiale
6 mesi

SMS appuntamento controllo vista
12 mesi

SMS promo cambio occhiale
24 mesi

Campagne: promuovi prodotti e servizi e i tuoi momenti speciali

Le campagne ti consentono di inviare comunicazioni personalizzate a un target selezionato di clienti in un determinato periodo di tempo. Puoi filtrare il gruppo dei destinatari in modo facile, escludendo o includendo nominativi di clienti in base alle loro caratteristiche di età, sesso, preferenze e molto altro.



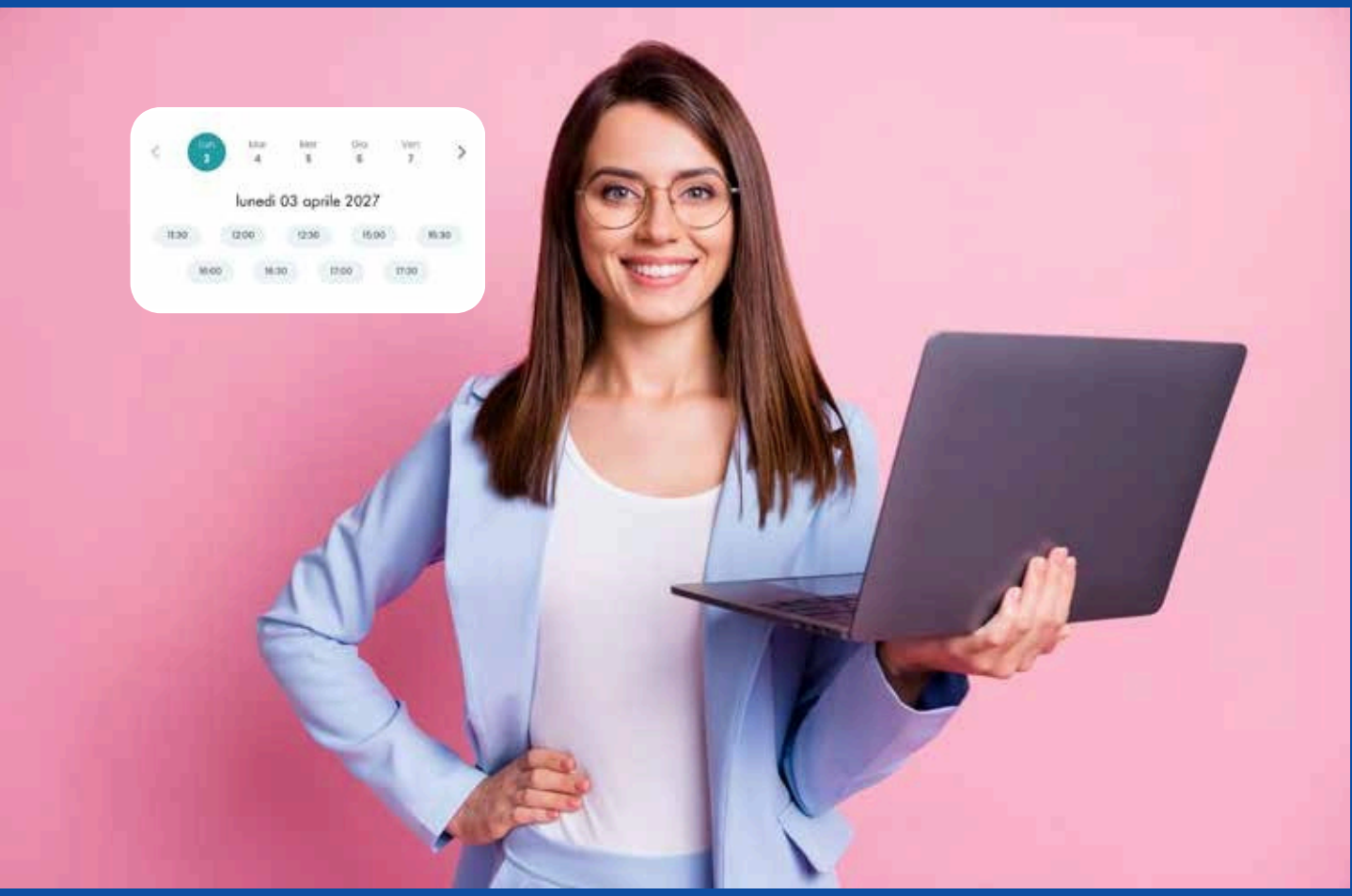


Analisi: trend e retention

FOCUS CRM ti mostra il dettaglio di ogni Attività ciclica o Campagna avviata.
La visualizzazione dei dati è aggiornata costantemente e dei grafici facilitano la lettura delle informazioni.

BLUDATA

BLU BOOKING



BLU BOOKING È UN SISTEMA DI PRENOTAZIONE ONLINE DEGLI APPUNTAMENTI UTILIZZABILE CON DIVERSI TOUCHPOINT COLLEGATI CON L'AGENDA DI FOCUS.

DA OGGI È PIÙ FACILE PRENOTARE GLI APPUNTAMENTI ONLINE.



Aperto 24 ore su 24

Offri la comodità di prenotare in qualsiasi momento, da qualsiasi luogo.



Ottimizzazione del tempo

L'algoritmo ottimizza i carichi di lavoro del personale e degli studi.



Evita le code

I clienti potrebbero essere scoraggiati dall'attesa in coda in negozio o se trovano il telefono occupato.



Acquisisci nuovi clienti

Non perdere l'occasione di convertire i visitatori del tuo sito web in clienti.

Blu Booking è lo strumento ideale per pianificare le prenotazioni degli appuntamenti nei centri ottici. Il cliente può prenotare comodamente online un appuntamento per il controllo della vista, l'applicazione delle lenti a contatto, il ritiro degli occhiali correttivi o la scelta degli occhiali da sole. I tipi di appuntamento sono personalizzabili in base alle esigenze dei centri ottici.

Il processo di prenotazione

Il cliente prenota l'appuntamento in modo semplice seguendo un percorso guidato per fasi, partendo dal tipo di appuntamento di cui ha bisogno. In caso di errore, prima di confermare l'appuntamento, il cliente può modificare le sue scelte e/o tornare alla fase precedente.

Un sistema altamente configurabile

Blu Booking è stato ideato per venire incontro alle diverse richieste dei centri ottici. Il form di prenotazione può essere visualizzato su una landing page (una pagina internet creata da Bludata) oppure può essere incorporato nel sito web. Entrambe le soluzioni offrono un'esperienza utente fluida e coerente con il brand, grazie alla configurazione personalizzabile.

Un algoritmo evoluto cerca la disponibilità

Blu Booking utilizza un algoritmo evoluto per ricercare gli orari disponibili.
L'algoritmo considera: orari di apertura e chiusura ordinari dei negozi, aperture straordinarie e disponibilità eccezionali, orario disponibilità utente / professionista, specializzazione del professionista (optometrista, contattologo), durata dell'appuntamento per tipologia (controllo vista, ritiro occhiali), numero degli studi e prestazioni erogabili.

BLUDATA

FOCUS 10



LA SOLIDITÀ DI SEMPRE, NEL TUO AMBIENTE DI LAVORO.

FOCUS 10 è il gestionale che da oltre 30 anni supporta l'attività quotidiana di migliaia di centri ottici.
Una soluzione solida, completa ed evoluta, pensata per chi oggi lavora in locale e desidera continuare a operare in un ambiente di lavoro consolidato.
Con Bludata non sei costretto a scegliere tutto subito: puoi continuare a utilizzare FOCUS 10 e pianificare con serenità il tuo percorso di evoluzione verso il cloud, nei tempi e nei modi più adatti alla tua realtà.

BLUDATA ACADEMY

Impara dove vuoi, quando vuoi.



LA FORMAZIONE SUL SOFTWARE FOCUS E SULLE ALTRE SOLUZIONI BLUDATA.

Impara dagli esperti di Bludata

Che tu sia uno studente, un ottico o un professionista del settore, in Bludata Academy troverai tanti percorsi di formazione che ti permetteranno di ottenere maggiori benefici dai software di Bludata. In Bludata Academy trovi i corsi che ti servono per sfruttare pienamente i benefici che FOCUS porta nel tuo centro ottico.

Lezioni on demand

Iscriviti per avere accesso alla piattaforma di e-learning dove troverai le video lezioni della Bludata Academy che potrai **guardare liberamente quando desideri.**

Test finale

Alla fine di ogni corso ti verrà proposto un **quiz per valutare il tuo livello** di apprendimento. Se non hai capito qualche passaggio puoi rivedere le lezioni e riprovare il test più volte.

Modalità di fruizione

Potrai seguire il corso sia sul tuo computer **Desktop** che su un **Tablet**.

Attestato personale

Per ogni corso che seguirai e per il quale avrai superato il test finale, riceverai **un attestato utile per la tua professione.**

SOLUZIONI SOFTWARE PER IL TUO CENTRO OTTICO

WWW.BLUDATA.COM

BLUDATA S.R.L.
VIA DELLE INDUSTRIE, 10
31030 BREDA DI PIAVE (TV)
TEL. +39 0422 445442
INFO@BLUDATA.COM