BLUDATA INFORMATICA

Guardiamo lontano insieme

Soluzioni software per il tuo Centro Ottico.

Bludata Informatica S.r.l.
Via delle Industrie, 10 – 31030 Breda di Piave (TV)
Tel. 0422.445442 Customer care: 0422.906000
www.bludata.com - info@bludata.com

FOCUS 10

Tutto sotto controllo con un programma **completo** e sempre **aggiornato** grazie al continuo contatto con Ottici di tutta Italia.

Le funzioni

gestione clienti

la busta

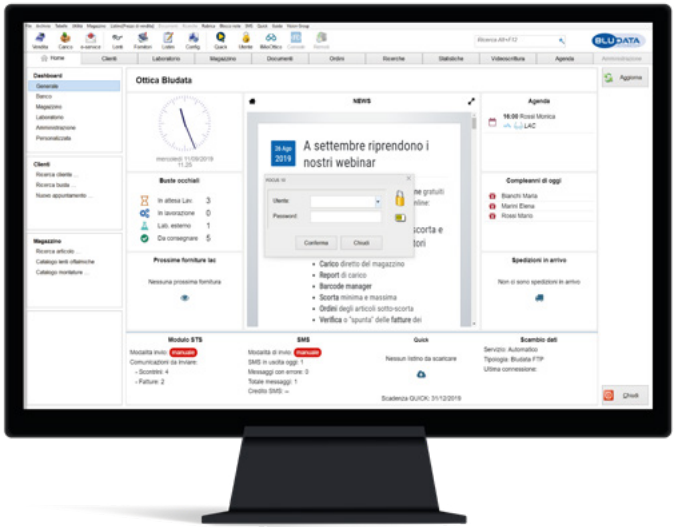
vendite

listini e cataloghi

magazzino

analisi dei dati

Ogni giorno lavoriamo con **Ottici di tutta Italia** per velocizzare e semplificare il software ed anticipare le esigenze di consumatori sempre più informati ed esigenti.



Metti a FOCUS il tuo business!

Gestione dei clienti

Anagrafica clienti

La scheda Clienti di FOCUS 10 è semplice e rapida da compilare, ma completa. Quando salvi l'anagrafica, FOCUS 10 trasmette l'informativa Privacy GDPR all'App per iPad BLU Sign. I tuoi clienti spuntano le caselle con i consensi e firmano direttamente su iPad, smaterializzando l'intero processo.

Scheda refrazione e LAC

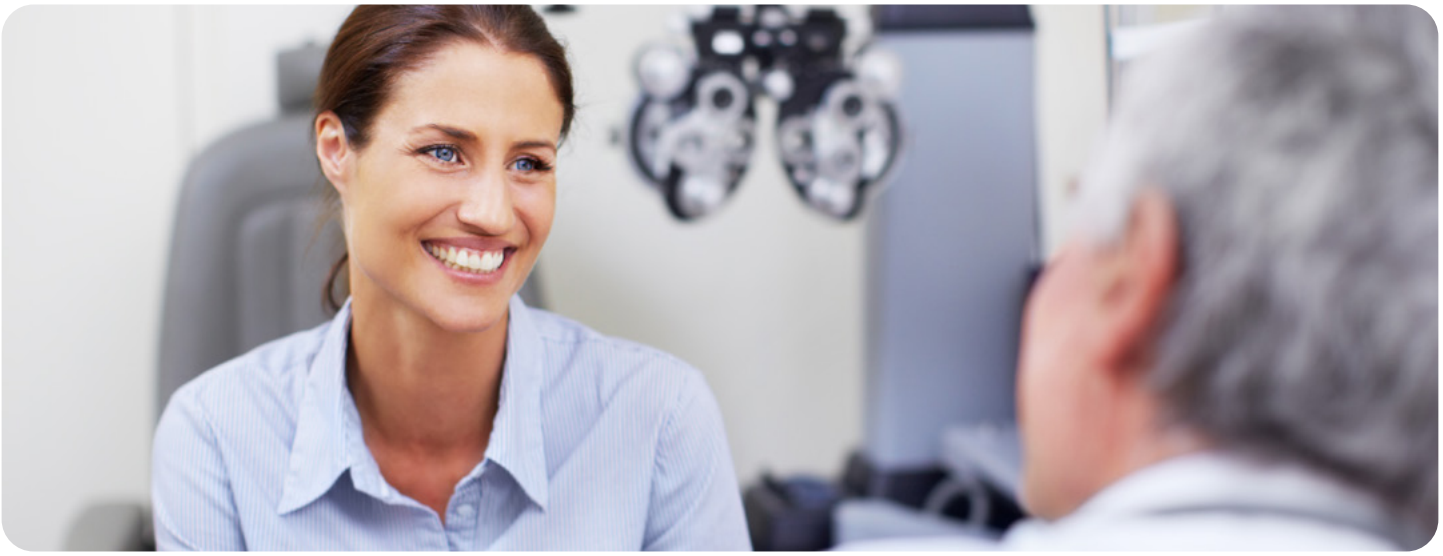
Per ogni cliente hai a disposizione illimitate schede optometriche. Nella sezione lenti a contatto, una rapida procedura controlla automaticamente i prossimi richiami ai clienti, verifica se le lenti da consegnare sono in magazzino, prepara gli ordini per le lenti mancanti e programma gli avvisi ai clienti anche via SMS o con l'App Il Mio Ottico.

La busta degli occhiali

La "Busta" di FOCUS ha un obiettivo ambizioso: farti trovare nel programma tutti i dati necessari, senza digitarli manualmente! Infatti, puoi caricare automaticamente i dati degli occhiali leggendo i codici a barre delle montature e delle lenti, oppure ricercando le informazioni in **più di 100 listini e cataloghi dei fornitori, sempre aggiornati, grazie a Bludata Quick**. I parametri per la centratura degli occhiali si importano dai principali strumenti di presa delle misure, senza reinserire i dati. In questo modo eviti errori e risparmi tempo da dedicare ai tuoi clienti.

Catalogo lenti oftalmiche

Il catalogo delle lenti oftalmiche non è solo un elenco di prodotti che soddisfano certi parametri (es.: indice di rifrazione, materiale, marca, trattamento...), ma ti aiuta nella scelta delle lenti per i clienti. Il modulo 3D visualizza suggestive immagini tridimensionali rotanti delle lenti, con o senza montatura. Premi un tasto e la rotazione si ferma per mostrare lo spessore in vari punti, così è più semplice spiegare ai clienti i vantaggi delle lenti ad alto indice.



Ordini delle lenti e laboratorio

Dopo aver scelto le lenti oftalmiche, gestisci gli ordini automaticamente grazie alle interfacce ai software dei principali produttori. Nel Laboratorio tieni sotto controllo gli stati di lavorazione e montaggio di ogni occhiale correttivo. Quando completi la "Busta", FOCUS crea la "**Dichiarazione di conformità per occhiale correttivo su misura**" con le "Istruzioni d'uso" e la "Scheda analisi rischi" ed inserisce nel Carrello tutti i dati per emettere il documento commerciale o la fattura per il cliente, inclusi i Codici spesa per il Sistema Tessera Sanitaria.

Fatture TS, fatture elettroniche, Documenti commerciali

FOCUS 10 emette rapidamente i documenti fiscali (fatture cartacee da trasmettere al Sistema TS, fatture elettroniche, fatture professionali,...), rispettando gli obblighi ed i divieti per gli ottici.
Il Carrello di FOCUS 10 emette automaticamente le fatture e dialoga in rete con le Stampanti telematiche native dei più noti produttori per emettere i documenti commerciali e ricevere i dati per il Sistema Tessera Sanitaria. FOCUS 10 gestisce le Carte fedeltà che vengono smaterializzate con l'App Il Mio Ottico, così il cliente può controllare in ogni momento il saldo dei punti e la loro scadenza.

Gestione dei magazzini

Bludata Quick: più di 100 listini elettronici

Montature, Lenti oftalmiche, LAC, liquidi ed accessori, ecc..: i magazzini di FOCUS includono tutti i dati per ottimizzare la gestione di uno o più punti vendita.
Grazie alla collaborazione con le Aziende produttrici, FOCUS importa più di 100 listini in formato elettronico tramite Bludata Quick. Caricare e scaricare il magazzino è molto semplice: devi solo leggere i codici a barre dei prodotti, senza digitare alcun dato. Acquisti montature od altri articoli che non hanno il codice a barre? Nessun problema! FOCUS assegna automaticamente i codici a barre e stampa le etichette con i codici, il prezzo e i dati descrittivi di ogni articolo.

Bludata QUICK rende disponibili in FOCUS più di 100 listini di montature, LAC, soluzioni ed accessori ed i cataloghi dei migliori produttori di lenti oftalmiche, completi di griglie, trattamenti e supplementi. E' il nostro filo diretto con gli ottici: semplifica le operazioni di aggiornamento, personalizzazione del software e condivisione di file.

Immagini degli occhiali

Per i rivenditori autorizzati, FOCUS 10 scarica automaticamente le immagini delle montature di Luxottica, De Rigo, Marcolin e altri produttori. Il Catalogo delle montature su FOCUS WEB visualizza le immagini e le descrizioni degli occhiali in magazzino.

Integrazione con altri sistemi

Tramite il cloud, FOCUS interscambia automaticamente dati con i sistemi informatici dei maggiori Produttori e Gruppi della distribuzione organizzata del settore ottico. Il software diviene un vero collettore di dati, un hub che riceve e trasmette informazioni per ottimizzare la gestione dei centri ottici.

Ulteriori funzioni

Verifica di magazzino (inventario fisico): rileva le discrepanze tra i dati contenuti nel database e le giacenze reali. Sincronizzazione dei dati tra punti vendita: dalle filiali di piccole catene familiari, alle realtà in franchising, ai gruppi di acquisto. L'aggiornamento dei database è automatico, via web.

Analisi dei dati e direct marketing

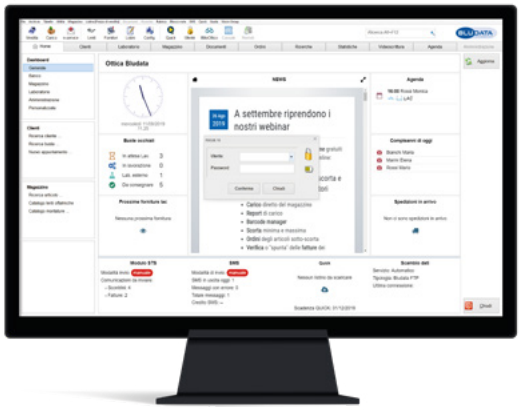
I dati sono un patrimonio prezioso del tuo centro ottico. FOCUS 10 ti offre tanti strumenti per riclassificare e analizzare i dati raccolti negli archivi. Ad esempio, l'indispensabile **Resoconto sell-out per tipologia di fornitura** (occhiali da vista, sostituzione lenti oftalmiche, lenti a contatto, ecc...), con il totale delle vendite, gli sconti applicati, lo sconto medio e il valore della **"busta" media** per operatore oppure **l'Indice di rotazione** per categoria merceologia, fornitore e brand.

FOCUS 10 include molte tabelle e grafici per analizzare le performance del centro ottico e le esigenze dei clienti: gli occhiali e le lenti più vendute per periodo (best seller), le montature vendute per fasce di prezzo, la ripartizione percentuale dei clienti per fasce di età e sesso...

Con le funzioni di direct marketing imposti la segmentazione della clientela per inviare comunicazioni via SMS o esportare gli elenchi per piattaforme esterne. Con FOCUS CRM sfrutti i benefici della marketing automation per **fidelizzare i clienti** gestendo relazioni di lungo periodo con metodo ed analisi.

Centro notifiche

Nel Centro notifiche tieni sotto controllo gli appuntamenti e i compleanni del giorno, il numero di buste occhiali da consegnare, i carrelli aperti, le forniture di lenti a contatto.
Monitori gli ordini, lo stato delle Fatture elettroniche, delle trasmissioni al Sistema TS e verifichi i nuovi listini dei fornitori.
Puoi scegliere in ogni momento quali indicatori visualizzare e collocarli in posizioni diverse della schermata Home.



Moduli Opzionali

FOCUS 10 <FE>

Fatture elettroniche nel rispetto di obblighi e divieti per i centri ottici

SCOPRI DI PIÙ →

FOCUS 10 TS

Trasmissione dei dati al Sistema Tessera Sanitaria

SCOPRI DI PIÙ →

FOCUS 10 RT

Interfacce ai registratori per emettere i documenti commerciali

SCOPRI DI PIÙ →

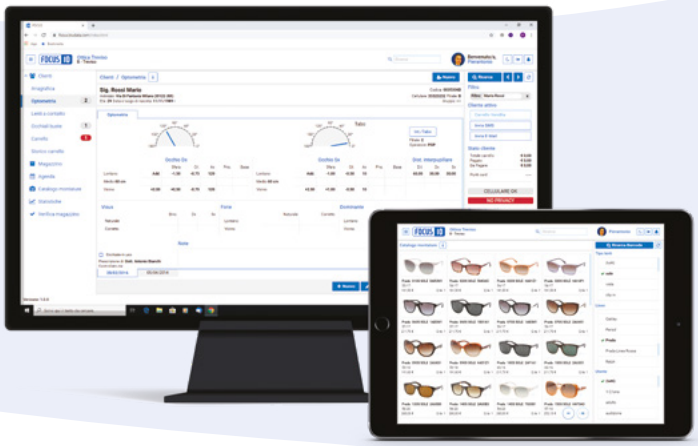
FOCUS 10 PLUS

Più servizi digitali per i tuoi clienti

FOCUS PLUS è una suite di software e servizi integrati con FOCUS 10 e include:

FOCUS 10 WEB

Applicazione web per gestire i tuoi dati su tablet, PC e Mac, anche fuori dal centro ottico.



Blu sign

App per iPad per smaterializzare i **consensi privacy** e trasmetterli a FOCUS 10 per la conservazione.

IL MIO OTTICO

App per iOS (iPhone) e Android e Console online per gestire le relazioni post-vendita con i consumatori via App ed SMS con link.

NOTIFICHE
I clienti ricevono notifiche per il ritiro di occhiali e lenti a contatto.

AGENDA
I clienti richiedono un appuntamento e tu lo confermi dalla tua app o da FOCUS10.

ORARI e INFO
Clienti sempre aggiornati sugli orari di apertura e i canali di contatto.

CHAT
Invia e ricevi messaggi in un canale esclusivo. Crea messaggi di risposta automatici.

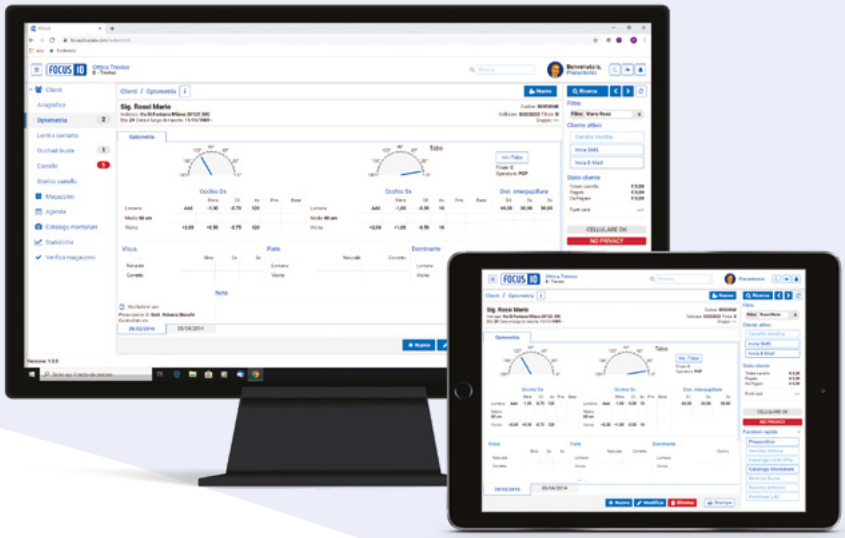
LAC
I clienti riordinano le lenti a contatto e le ritirano nel centro ottico (click & collect).

CARTA FEDELTÀ
Smaterializza le fidelity card.

FOCUS 10 WEB

Liberi, ovunque.

FOCUS WEB sfrutta innovative tecnologie web per farti gestire i dati su tablet, PC e Mac senza spostare gli archivi su cloud. Puoi lavorare in rete LAN all'interno del centro ottico oppure accedere a FOCUS WEB con il tuo browser preferito anche quando sei fuori.



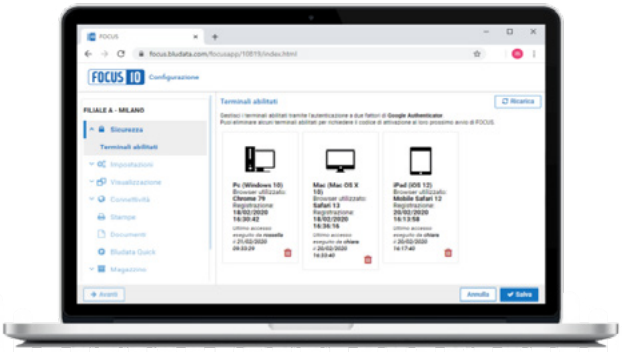
FOCUS WEB affianca e potenzia FOCUS 10, ma non lo sostituisce completamente in questa fase. Questo perché stiamo lavorando per portare tutte le funzionalità di FOCUS 10 in FOCUS WEB.

Quindi FOCUS WEB è il futuro di FOCUS, un futuro che stiamo costruendo insieme ai nostri clienti.

Sicurezza e riservatezza dei dati

Abbiamo progettato FOCUS WEB senza perdere mai di vista sicurezza e riservatezza dei dati.
I dati del tuo centro ottico sono custoditi nell'archivio di FOCUS 10. Questa scelta risponde alla richiesta di molti centri ottici di mantenere i dati nei computer locali, di non essere costretti a trasferirli su cloud.

Tutte le comunicazioni tra il database locale di FOCUS 10 e FOCUS WEB sono criptate da un certificato https.



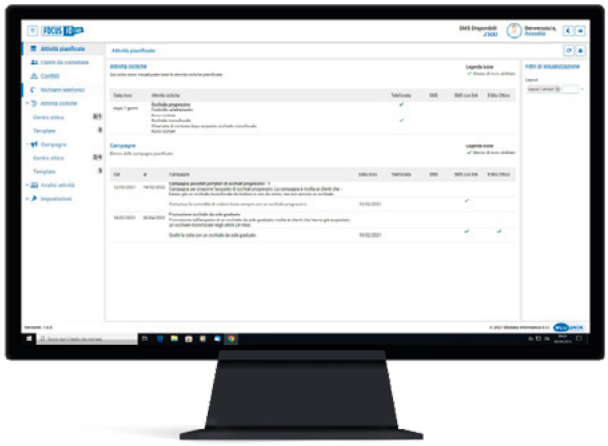
Abilita i device per l'accesso rapido

Nella configurazione di FOCUS WEB trovi l'elenco dei dispositivi abilitati. Solo da questi dispositivi puoi accedere a FOCUS WEB usando le credenziali di FOCUS. Da qualsiasi altro dispositivo, il login richiede l'autenticazione a più fattori.

Mantenere le relazioni con i clienti non è mai stato così facile!

FOCUS CRM è un software dedicato ai centri ottici che desiderano **fidelizzare i clienti** gestendo relazioni di lungo periodo con metodo ed analisi.

FOCUS CRM semplifica e automatizza i richiami ai clienti e le comunicazioni post-vendita seguendo il ciclo di vita degli occhiali e le forniture di lenti a contatto. Oltre ai richiami, puoi gestire campagne di marketing via SMS con link o nella chat dell'app Il Mio Ottico.
Ogni giorno entri in FOCUS CRM e trovi la lista delle attività da compiere (richiami telefonici), gli elenchi delle comunicazioni che saranno inviate automaticamente dal sistema e di quelle che necessitano di una valutazione puntuale.
Non più elaborazioni manuali, ma automatismi!



Integrato con FOCUS 10

Piattaforma web integrata con il software gestionale FOCUS 10.

Desktop o Web

Gestisci le relazioni con i clienti dal tuo centro ottico o da casa, utilizzando sistemi Windows o Mac.

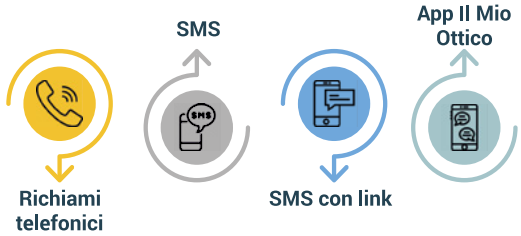
Pianifica e controlla

Programmi con anticipo le azioni, analizzi i risultati in tempo reale.

Tutto sotto controllo in 5 semplici mosse

1. Telefono, SMS, SMS con link e App Il Mio Ottico

Comunichi con i tuoi clienti con il mezzo che preferiscono e quello che valuti più efficace per il tuo messaggio.



2. Richiami telefonici

Con FOCUS CRM **gestisci in modo facile e organizzato i richiami telefonici**. Ogni giorno visualizzi la lista dei clienti da chiamare e puoi decidere di procedere con la telefonata, posticiparla o rinunciare.

3. Attività cicliche: automatizza le tue comunicazioni

Con le **attività cicliche il centro ottico può sfruttare i processi automatizzati di FOCUS CRM** e inviare comunicazioni generate da un evento scatenante (per esempio l'acquisto di un occhiale o di una fornitura di lenti a contatto).

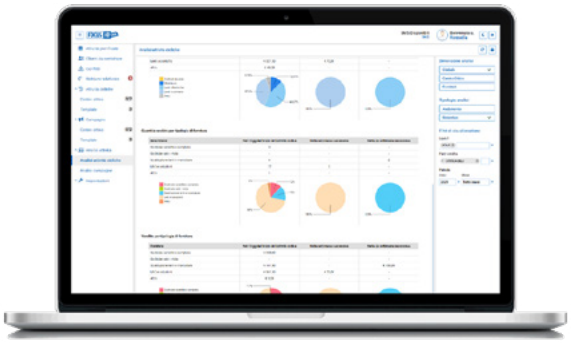
Le attività cicliche di FOCUS CRM inviano **comunicazioni con periodicità variabile (es. dopo un giorno, dopo una settimana, dopo tre mesi dall'evento scatenante)** e che vengono generate con degli automatismi.

4. Campagne: promuovi prodotti e servizi e i tuoi momenti speciali

Con le campagne invii comunicazioni personalizzate ad un target selezionato di clienti in un determinato periodo di tempo.
Con FOCUS CRM puoi filtrare il gruppo dei destinatari in modo facile, escludendo o includendo nominativi di clienti in base alle loro caratteristiche di età, sesso, preferenze e molto altro.

5. Analisi: trend e retention

Con FOCUS CRM puoi analizzare il **dettaglio di ogni Attività ciclica o Campagna avviata**. La visualizzazione dei dati è **aggiornata costantemente** e dei **grafici** facilitano la lettura delle informazioni.



FOCUS 10 TRE VERSIONI: FOCUS 10 BASE FOCUS 10 LIGHT FOCUS 10 PRO

GESTIONE CLIENTI			
Anagrafica dei clienti con ricerca rapida, rilevazione omonimi ed inserimento veloce dei dati ricorrenti, invio e-mail e messaggi SMS, doppio indirizzo (domicilio e residenza), note riservate, gestione capofamiglia, pianificazione mailing			
Stampa automatica dell'**Informativa privacy** (Regolamento UE 2016/679 - GDPR); acquisizione dei consensi su tablet con l'app **BLU Sign***			
Carte fedeltà per accumulare punti con tre modalità: personale, capofamiglia, familiare.			
Scheda **Optometria** e stampe			
Analisi visiva: memorizzazione e stampa scheda 21 punti, varie schede optometriche			
Occhiali - Busta per le forniture di occhiali correttivi **(Fornitura, Scheda tecnica, Stato lavorazione e montaggio, Scheda analisi rischi e Dichiarazione di conformità con Istruzioni d'uso)**, con i codici spesa per il **Sistema Tessera Sanitaria**			
Interfaccia a numerosi strumenti di presa delle centrature (Activisu, Visioffice, VisuReal, Impressionist, Tutorvision, IndividualStudio)			
Schede **Contattologia** e stampe **(Anamnesi, Lenti di prova, Lenti definitive, Controlli, Forniture); richiami ai clienti** per il controllo/la sostituzione delle LAC, con verifica delle LAC in magazzino ed invio automatico di messaggi SMS			
Carrello vendite con i **codici spesa per il Sistema Tessera Sanitaria**, storico delle vendite e incassi per ogni cliente (interscambio dei dati con il Sistema TS con FOCUS TS*)			
Fatture cartacee da trasmettere al Sistema TS, Fatture Elettroniche con FOCUS FE*, Fatture professionali nel rispetto degli obblighi e dei divieti per gli ottici nel 2020. Emissione del documento commerciale con Codice Fiscale del cliente e memorizzazione dei dati per il **Sistema Tessera Sanitaria** tramite **FOCUS RT***, interfaccia al registratore telematico.			
Laboratorio per gestire le lavorazioni (job) interne di occhiali correttivi completi			
Catalogo propositivo per la scelta delle lenti oftalmiche da proporre ai clienti, completo di griglie, trattamenti e supplementi (clienti)			
Immagini 3D: catalogo propositivo con visualizzazione immagini tridimensionali rotanti delle lenti oftalmiche, con e senza montatura, per spiegare ai clienti i vantaggi delle lenti ad alto indice			

GESTIONE MAGAZZINI			
Importazione di oltre 100 listini di montature, LAC e soluzioni forniti dalle principali aziende produttrici e download dei cataloghi delle lenti oftalmiche completi di griglie, trattamenti e supplementi			
Magazzino Montature, Lenti oftalmiche, Lenti a contatto, Liquidi e accessori, Servizi			
Gestione lotti di acquisto, ordini e prenotazioni, scorte minime e massime			
Catalogo montature da vista e occhiali da sole: strumento interattivo che visualizza le immagini e le descrizioni degli occhiali in magazzino, scaricati tramite i servizi resi disponibili dalle aziende produttrici			
Ordini ai fornitori tramite e-service (e-mail) oppure con le interfacce opzionali ai software dei principali produttori; gestione automatica dei riordini degli articoli sottoscorta			
Anagrafica dei fornitori, con gestione di agenti e brand			
Spunta/verifica delle fatture dei fornitori			
Ordine e carico delle lenti di stock da griglia Sf./Cil.			
Carico veloce con codici a barre: gli articoli delle aziende che forniscono i listini in formato elettronico vengono caricati automaticamente in magazzino leggendo i codici a barre con un lettore. Il programma assegna automaticamente i codici agli articoli che ne sono sprovvisti e stampa le etichette con i codici a barre ed i dati descrittivi di ogni articolo.			
Scarico veloce del magazzino con codice a barre (vendita veloce)			
Ricerca rapida degli articoli in qualsiasi schermata del programma			
Inventari di magazzino con valorizzazione al corso medio, LIFO, FIFO ed ultimo prezzo di acquisto			
Utilità di magazzino:			
Aggiornamento automatico dei prezzi di vendita in base ai nuovi listini dei fornitori con possibilità di ristampare le etichette contenenti i prezzi ed i codici a barre. Aggiornamento automatico delle anagrafiche degli articoli in magazzino in base ai nuovi listini dei fornitori. Modifica dei prezzi di vendita in valore o in percentuale.			
Verifica di magazzino con lettore di codici a barre, per rilevare le eventuali discrepanze tra i dati contenuti nel database e le giacenze reali. Chiusura dei magazzini infra-annuale.			
Gestione dei listini e delle promozioni			
SCADENZARIO, PRIMA NOTA NON FISCALE, CASSA E BANCHE			
Scadenzario fatture di acquisto e note di credito. FOCUS FE* può importare XLM delle fatture elettroniche nello scadenziario.			
Prima nota di cassa e corrispettivi (non fiscale)			
Cassa e banche, con la possibilità di gestire più conti correnti			

ANALISI DATI E DIRECT MARKETING			
Ricerche predefinite e personalizzabili per analizzare i dati inseriti nel programma e per creare raggruppamenti di clienti per il marketing diretto			
Videoscrittura: programma integrato in FOCUS 10 per preparare i richiami ai clienti, inviare e scrivere qualsiasi testo			
Richiami ai clienti per il controllo / sostituzione delle LAC, con verifica della disponibilità LAC in magazzino ed invio automatico messaggi via SMS			
Resoconto giornaliero delle vendite, inventari di magazzino analitici e sintetici, tabulati dei movimenti di magazzino per periodo e tabulati personalizzati			
E-service: server per inviare automaticamente e-mail e messaggi SMS da tutti i computer in rete con programmazione della data di trasmissione			
Statistiche con tabelle e grafici esportabili in formato PDF: montature vendute per fasce di prezzo, vendite per tipologia di prodotto, best seller (montature e lenti più vendute in un certo intervallo di tempo)			

VARIE			
Gestione utenti e password di accesso (Regolamento UE 2016/679) anche tramite smart card /NFC			
Copie di sicurezza automatiche programmabili			
Database con tecnologia client/server e **schede anagrafiche dei clienti** protette da crittografia (GDPR)			
Help in linea con collegamenti ipertestuali, tutorial video, corsi online settimanali			
Gestione in rete (LAN)			
Disponibilità di diversi layout di stampa per la "busta", le etichette dei codici a barre, i documenti i e le ricerche			
Pagina Home con centro notifiche personalizzabile: appuntamenti del giorno, occhiali da consegnare, ordini da ricevere, nuovi listini dei fornitori da scaricare			
Gestione multi-azienda: scambio dei dati tra più punti vendita utilizzando cloud server.			
Agenda appuntamenti per più utenti e più studi			
Gestione turni di lavoro e ferie			

***PRINCIPALI MODULI OPZIONALI**

FOCUS RT: Interfaccia bidirezionale in rete con i registratori telematici evoluti

FOCUS TS: Trasmissione dei dati al Sistema Tessera Sanitaria in modo sicuro e asincrono

FOCUS FE: Fatture elettroniche nel rispetto di obblighi e divieti per i centri ottici

FOCUS PLUS: Sistema integrato con FOCUS10 che include FOCUS WEB, Blu Sign, App e Console Il Mio Ottico

FOCUS CRM: Applicazione web per la gestione delle relazioni con i clienti. Include FOCUS PLUS

FOCUS ECOMMERCE: Modulo che permette di interfacciare FOCUS 10 ad un sito ecommerce (non esporta le immagini)