



SOLUZIONI SOFTWARE PER IL TUO CENTRO OTTICO



03

AZIENDA

Soluzioni software per il tuo centro ottico.

04

FOCUS 10

Il programma gestionale dei centri ottici.

14

FOCUS CRM

Fidelizzare i clienti gestendo relazioni di lungo periodo con metodo ed analisi.

18

FOCUS PLUS

La suite di software che dialogano con FOCUS 10: FOCUS WEB, Blu Sign e l'app Il Mio Ottico.

20

BLU BOOKING

Il sistema di prenotazione online degli appuntamenti utilizzabile con diversi touchpoint collegati con l'agenda di FOCUS.

22

FOCUS CLOUD

Il tuo gestionale in cloud: l'affidabilità di sempre, semplice, ricco di funzioni.

23

BLUDATA ACADEMY

Impara dove vuoi, quando vuoi.



BLUDATA

È UNA SOFTWARE HOUSE CHE LAVORA SOLO NELLA FILIERA DELL'OTTICA.

FONDATA NEL 1995, OGGI È UNA SQUADRA COESA FORMATA DA 43 PERSONE, TRA CUI 14 ANALISTI E SVILUPPATORI SOFTWARE E 19 PROFESSIONISTI CHE SI OCCUPANO DI CUSTOMER CARE E SERVIZI.

MISSION

Guidati da un forte impegno per affidabilità, semplifichiamo le attività nei centri ottici con soluzioni software complete che interconnettono l'intera filiera. Con un focus sul presente e uno sguardo al futuro, uniamo competenze e innovazione per soddisfare e anticipare le esigenze.

VISION

Essere il punto di riferimento dei centri ottici italiani per l'innovazione informatica.

VALORI

Professionalità, affidabilità, correttezza e trasparenza sono prioritari per Bludata. Questi valori ci orientano nelle relazioni, sia interne che esterne, e guidano le scelte operative e strategiche che l'azienda compie.

BLU DATA

FOCUS10



INVESTI NEL
TUO **FUTURO**

FOCUS 10: **TUTTO SOTTO CONTROLLO**
CON UN PROGRAMMA **COMPLETO**,
INTERCONNESSO **IN FILIERA** E SEMPRE
AGGIORNATO ALLE NORMATIVE IN
VIGORE NEI CENTRI OTTICI.



METTI A **FOCUS** IL TUO BUSINESS!

Ogni giorno lavoriamo

con ottici di tutta Italia per **velocizzare** e **semplificare** il software, così da anticipare le **esigenze di consumatori** sempre più informati ed attenti.



**Inquadra il QRCode
e richiedi la
versione DEMO**



Le principali funzioni



GESTIONE CLIENTI



FORNITURE OCCHIALI E LAC



VENDITE E DOCUMENTI



LISTINI E CATALOGHI



MAGAZZINO



ANALISI DEI DATI



GESTIONE DEI CLIENTI

La scheda Clienti di FOCUS 10 permette di raccogliere i dati in modo rapido e completo. Quando salvi l'anagrafica, FOCUS 10 trasmette l'informativa Privacy GDPR all'app Blu Sign del tuo iPad o tablet, dove il cliente potrà spuntare i consensi e firmare, smaterializzando l'intero processo.



Optometria e lenti a contatto

Per ogni cliente registrato hai a **disposizione illimitate schede optometriche**. Quando crei una fornitura di lenti, una rapida procedura controlla automaticamente i prossimi richiami, verifica se le lenti da consegnare sono disponibili in magazzino, prepara gli ordini per quelle mancanti e programma gli avvisi ai clienti via SMS o con l'app Il Mio Ottico.

Gestione delle forniture: la busta degli occhiali

La "Busta" di **FOCUS 10** ha un obiettivo ambizioso: farti trovare nel programma tutti i dati necessari, senza digitarli manualmente. Infatti, puoi caricare automaticamente i dati degli occhiali leggendo i codici a barre della montatura e ricercando le lenti nei Cataloghi delle lenti dei migliori produttori, completi di griglie, trattamenti e supplementi. I parametri per la centratura degli occhiali si importano dai principali strumenti per la misurazione, senza reinserire i dati. In questo modo risparmi tempo da dedicare ai tuoi clienti.

Catalogo delle lenti oftalmiche

Il Catalogo delle lenti oftalmiche integrato nella “Busta” non è solo un elenco di prodotti che soddisfano certi parametri (es.: marca, famiglia, indice di rifrazione, materiale, ...), ma ti aiuta nel calcolo del prezzo finale delle lenti, in quanto include le griglie, i trattamenti e i supplementi.

Bludata ha un team di specialisti che, con la collaborazione delle aziende, mantengono sempre aggiornati i dati dei cataloghi delle lenti oftalmiche.

Per venire incontro alle esigenze degli ottici e dei produttori, nel 2022 abbiamo classificato in modo più dettagliato la famiglia delle lenti *dinamiche*, che sono state suddivise in tre gruppi: *lenti a supporto accomodativo*, *a profondità di campo*, *occupazionali*.

Ordini delle lenti oftalmiche, Laboratorio e Vendite

Dopo aver scelto le lenti oftalmiche, trasmetti gli ordini automaticamente con le interfacce ai software online dei principali produttori. Nel Laboratorio tieni sotto controllo lo stato di lavorazione e montaggio di ogni occhiale correttivo. Quando completi la “Busta”, FOCUS inserisce nel Carrello tutti i dati necessari per emettere il documento commerciale o la fattura al cliente, inclusi i Codici spesa per il Sistema Tessera Sanitaria.



Vendite e documenti

FOCUS 10 emette rapidamente i documenti fiscali (fatture cartacee da trasmettere al Sistema TS, fatture elettroniche, fatture professionali, ...), rispettando gli obblighi e i divieti per gli ottici. Il Carrello di FOCUS 10 genera automaticamente le fatture e dialoga in rete con le Stampanti telematiche native dei più noti produttori per stampare i documenti commerciali e ricevere i dati per il Sistema Tessera Sanitaria. Le Carte fedeltà vengono smaterializzate nell'app Il Mio Ottico, così il cliente può controllare in ogni momento il saldo dei punti e la loro scadenza.





GESTIONE **ADEMPIMENTI**

Un partner solido

Bludata fa parte di Assosoftware, l'associazione di aziende informatiche che dialoga con l'Agenzia delle Entrate, il Ministero dell'economia e delle finanze e altri enti della Pubblica Amministrazione, per gestire correttamente gli adempimenti.

E' per questo che FOCUS 10 è l'unico software gestionale per ottici che ti toglie l'ansia degli adempimenti:

- trasmette i dati al Sistema Tessera Sanitaria in modo sincrono (spesa per spesa) o asincrono (periodicamente) con FOCUS TS;
- emette fatture elettroniche nel rispetto di obblighi e divieti per gli ottici con FOCUS FE;
- dialoga in rete in modo bidirezionale con i Registratori telematici dei più noti produttori con FOCUS RT.



I moduli

FOCUSTS

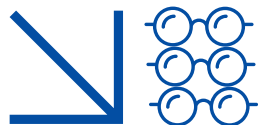
Trasmissione dei dati al
Sistema Tessera
Sanitaria.

FOCUSRT

Interfacce ai
registratori telematici
per emettere i documenti
commerciali.

FOCUSFE

Fatture elettroniche
nel rispetto di
obblighi e divieti per i
centri ottici.



GESTIONE MAGAZZINI

Ottimizza il magazzino con dati concreti e processi automatizzati

Oggi, anche i piccoli centri ottici non possono più permettersi di gestire i magazzini affidandosi solo all'esperienza e alle percezioni delle persone. Per restare competitivi, **è essenziale prendere decisioni basate su dati concreti**. Montature, occhiali da sole, lenti oftalmiche, LAC, liquidi e accessori..., i **Magazzini** di FOCUS includono tutti i dati per ottimizzare i magazzini di uno o più punti vendita.



Bludata Quick: più di 100 listini elettronici

Per automatizzare e semplificare la gestione dei magazzini e l'analisi dei dati, in Bludata abbiamo un obiettivo ambizioso: farti trovare in FOCUS i listini elettronici messi a disposizione dai fornitori, liberando il tuo tempo!

Grazie alla collaborazione con le aziende produttrici, Bludata Quick contiene più di 100 listini e cataloghi di Montature, Lenti oftalmiche, LAC, Liquidi e Accessori.

Caricare e scaricare il magazzino diventa semplice: ti basterà leggere i codici a barre degli articoli. Acquisti prodotti che non hanno il codice a barre? Nessun problema! FOCUS è in grado di assegnarli automaticamente. I processi di stampa restano memorizzati dopo il carico, quindi riuscirai a stampare etichette barcode complete in qualsiasi momento. E se hai più punti vendita, puoi condividere i dati di magazzino su cloud.

Immagini degli occhiali

Alcune aziende hanno reso disponibile il download automatico delle immagini delle montature in FOCUS. Tra queste ci sono Luxottica, De Rigo, Marcolin e altri.

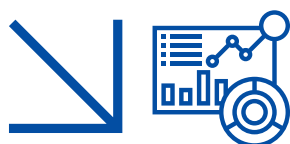
Vedrai le immagini in molte sezioni e schermate di FOCUS, come il Listino, il Magazzino, il Catalogo, le Buste occhiali e non solo.

Interconnessioni con altri sistemi

FOCUS si interfaccia con i sistemi informatici dei principali produttori e gruppi di ottici del settore. Il tuo software diventa un collettore che riceve e trasmette dati: invia automaticamente gli ordini, automatizza i riassortimenti, ottimizza vari processi gestionali.

Non c'è alcuna attivazione automatica: sei tu a decidere se utilizzare le interfacce e quando attivare un sistema.

CON FOCUS, NON SOLO SEMPLIFICHI LA GESTIONE DEL MAGAZZINO, MA TRASFORMI UN'ATTIVITÀ COMPLESSA IN UN PROCESSO FLUIDO E AUTOMATIZZATO. RISPARMIA TEMPO, RIDUCI GLI ERRORI E CONCENTRATI SU CIÒ CHE CONTA DAVVERO: I TUOI CLIENTI.



ANALISI DEI **DATI**

Dati, non intuizioni!

Le aziende di successo basano le loro strategie su dati accurati e monitorano costantemente i risultati per ottimizzare le proprie decisioni. Con FOCUS 10, puoi trasformare i tuoi dati in informazioni strategiche, grazie a report specifici progettati per il settore dell'ottica.

I dati sono il presente e il futuro del tuo centro ottico: trasformali in valore con FOCUS 10!

Le lenti progressive oggi rappresentano il 22% delle vendite di lenti oftalmiche in quantità e più del 46% in valore. Il tuo centro ottico come si colloca? Sopra o sotto questi valori medi?

Con le sue analisi dei dati, FOCUS 10 non si limita a mostrarti le performance del tuo centro ottico, ma ti fornisce una chiave di lettura preziosa per interpretare le esigenze dei tuoi clienti. Scopri gli occhiali e le lenti più vendute (best seller), analizza le vendite di montature per fasce di prezzo, identifica gli indici di rotazione per categoria merceologica, fornitore e brand, ottieni una visione chiara della distribuzione dei tuoi clienti per età e sesso.





Alcuni report chiave per il tuo successo

Resoconto sell-out per tipologia di fornitura

Questo indispensabile report, generato grazie alla corretta e completa compilazione delle forniture e dei carrelli di vendita, analizza le vendite per tipo di fornitura:

- Forniture di occhiali da vista e sostituzione delle lenti oftalmiche, con il dettaglio della famiglia;
- Sostituzione montature e interventi di manutenzione;
- Forniture di lenti a contatto;
- Vendite da carrello;
- Resi

Filtra i dati per punto vendita e operatore, mostrando per ciascun tipo di fornitura:

- Quantità vendute
- Totale vendite a listino
- Sconti medi applicati in valore e percentuale
- Valore medio della fornitura

Analisi lenti in busta

Le lenti oftalmiche rappresentano oltre il 50% del fatturato del retail ottico in Italia, secondo i dati GfK – ANFAO. Core business dei centri ottici, offrono una buona marginalità e non richiedono immobilizzazione di risorse finanziarie.

Il report "Analisi lenti in busta" ti fornisce una visione dettagliata sulle sei famiglie di lenti censite nel gestionale:

- Monofocali
- Bifocali
- Progressive
- A profondità di campo
- A supporto accomodativo
- Occupazionali

Inserendo il periodo di riferimento, visualizzerai le tipologie di lenti vendute in:

- Quantità
- Valore
- Incidenza percentuale

Questi dati sono fondamentali per analizzare le performance del tuo core business, confrontare i risultati con gli anni precedenti e gli obiettivi aziendali e raffrontare le tue performance con le medie di settore.



FOCUS 10 TRE VERSIONI:

FOCUS 10 BASE
FOCUS 10 LIGHT
FOCUS 10 PRO

Gestione clienti	BASE	LIGHT	PRO
Anagrafica dei clienti: rilevazione di omonimi, doppio indirizzo (domicilio e residenza), note riservate, assegnazione del capofamiglia e dei tag. Ricerca rapida delle schede, invio di messaggi SMS e storico delle Comunicazioni al cliente.	●	●	●
Stampa automatica dell'Informativa privacy (Regolamento UE 2016/679 - GDPR); acquisizione dei consensi su iPad o tablet con l'app Blu Sign*	●	●	●
Carte fedeltà per accumulare punti in tre modalità: personale, capofamiglia, familiare	●	●	●
Optometria e stampe	●	●	●
Analisi visiva: memorizzazione e stampa della scheda 21 punti e di molte schede analisi	●	●	●
Occhiali - Buste per gli occhiali correttivi (Fornitura, Scheda tecnica, Stato lavorazione e montaggio, Attestazione dei materiali utilizzati)	●	●	●
Interfaccia a numerosi sistemi di centratura computerizzata (Activisu, Visioffice, VisuReal, Impressionist, Tutorvision, IndividualStudio)	●	●	●
Lenti a contatto e stampe (Preliminari, Lenti di prova, Lenti definitive, Controlli, Forniture); verifica automatica delle giacenze disponibili in magazzino per programmare i richiami ai clienti (controllo, sostituzione o prossima fornitura LAC) e avvisarli via SMS	●	●	●
Carrello vendite completo di codici spesa per il Sistema Tessera Sanitaria, storico delle vendite e storico degli incassi di ogni cliente	●	●	●
Fatture cartacee da trasmettere al Sistema TS con FOCUS TS*, Fatture Elettroniche da trasmettere allo SDI con FOCUS FE*, nel rispetto di obblighi e divieti per gli ottici. Dialogo con i registratori telematici per l'emissione dei documenti commerciali parlanti tramite FOCUS RT* e memorizzazione dati per il Sistema TS	●	●	●
Laboratorio per gestire le lavorazioni interne (job) di occhiali correttivi completi		●	●
Catalogo propositivo: suggerisce le lenti oftalmiche considerando i poteri del cliente ed è completo di griglie, trattamenti e supplementi stabiliti dai fornitori			●

*modulo opzionale

Gestione magazzini	BASE	LIGHT	PRO
Download di oltre 100 listini e cataloghi forniti dalle principali aziende produttrici di montature, LAC, liquidi e accessori, lenti oftalmiche	●	●	●
Anagrafica dei fornitori, con relativi brand e agenti		●	●
Magazzino distinto per categoria: Montature, Lenti oftalmiche, Lenti a contatto, Liquidi e accessori, Servizi		●	●
Catalogo montature da vista e occhiali da sole: strumento interattivo che visualizza immagini e descrizioni, scaricate mediante servizi resi disponibili dai diretti fornitori, degli occhiali registrati in magazzino		●	●
Carico degli articoli attraverso la lettura dei codici a barre o tramite selezione da Lista. Possibilità di assegnare barcode ad articoli non codificati o privi di listino. Stampa delle etichette di ogni articolo, complete di codici a barre, prezzi e dati descrittivi		●	●
Vendita diretta: scarico veloce del magazzino tramite vendita con codice a barre		●	●
Ricerca rapida degli articoli da qualsiasi scheda magazzino		●	●
Ordini ai fornitori tramite interfacce ai software dei principali produttori; automatismi sui riordini delle scorte		●	●
Ordine e carico di montature, lenti oftalmiche e lenti a contatto direttamente dalla fornitura		●	●
Controllo di ordini e prenotazioni, scorte minime e massime, lotti di acquisto		●	●
Inventario di magazzino con valorizzazione al costo medio, LIFO, FIFO e ultimo prezzo di acquisto		●	●
Tag: assegnazione di riferimenti chiave che identificano caratteristiche degli articoli e permettono ricerche mirate		●	●

Utilità di magazzino	BASE	LIGHT	PRO
Aggiornamento massivo di prezzi e anagrafiche articoli in base ai nuovi listini dei fornitori e successiva possibilità di ristampare le etichette barcode degli articoli coinvolti. Modifica dei prezzi di vendita in valore o in percentuale		●	●
Gestione di listini personalizzati con sconti e promozioni sia di acquisto che di vendita		●	●
Verifica delle fatture dei fornitori per rendere coerente il valore del magazzino		●	●
Verifica di magazzino tramite lettura di codici a barre, per rilevare eventuali discrepanze tra le giacenze contenute nel database e quelle reali. Chiusura dei magazzini infra-annuale		●	●
Scadenario, prima nota non fiscale, cassa e banche	BASE	LIGHT	PRO
Scadenario fatture acquisto e note di credito. FOCUS FE* dà l'opportunità di importare le fatture in formato XML nello scadenario			●
Prima nota di cassa e corrispettivi giornalieri (non fiscale)			●
Cassa e banche con uno o più conti correnti			●

Analisi dati e direct marketing	BASE	LIGHT	PRO
Report strutturati con condizioni personalizzabili per analizzare i dati inseriti nel programma	●	●	●
Videoscrittura: programma integrato in FOCUS 10 per elaborare dati, pianificare richiami ai clienti, scrivere e inviare messaggi di testo	●	●	●
E-service: server capace di inviare automaticamente messaggi SMS da tutti i computer in rete, con possibilità di programmare la data di trasmissione	●	●	●
Richiami ai clienti per il controllo o la sostituzione delle LAC, previo conteggio automatico delle giacenze disponibili in magazzino e successivo invio automatico del promemoria ai clienti via SMS		●	●
Resoconto giornaliero delle vendite; inventari di magazzino analitici e sintetici; report dettagliati sulla movimentazione del magazzino in un periodo scelto		●	●
Statistiche con tabelle e grafici, esportabili in formato PDF: montature vendute per fasce di prezzo, vendite per tipologia di prodotto, best seller (montature e lenti più vendute in un intervallo di tempo scelto), indice di rotazione degli articoli		●	●

Varie	BASE	LIGHT	PRO
Pagina Home: news, notifiche, appuntamenti del giorno, occhiali da consegnare, ordini da ricevere, nuovi listini dei fornitori da scaricare, compleanni e altro ancora	●	●	●
Gestione utenti e password di accesso (Regolamento UE 2016/679) anche tramite dispositivi NFC	●	●	●
Database con tecnologia client/server e schede anagrafiche dei clienti protette da crittografia (GDPR)	●	●	●
Backup: copie di sicurezza automatiche programmabili	●	●	●
Guide in linea web con collegamenti ipertestuali, videocorsi online, Bludata Academy	●	●	●
Gestione in rete (LAN)		●	●
Disponibilità di diversi layout di stampa per la "busta" occhiali, le etichette dei codici a barre e le ricerche			●
Gestione delle filiali: scambio dei dati tra più punti vendita tramite cloud server			●
Agenda appuntamenti per più utenti e più studi. Blu Booking*			●
Calendario turni di lavoro e ferie			●

*modulo opzionale

Principali moduli opzionali	
FOCUS TS Trasmissione dei dati al Sistema Tessera Sanitaria (Sistema TS)	FOCUS PLUS Suite di software che dialogano con FOCUS 10
FOCUS FE Fatture elettroniche nel rispetto di obblighi e divieti per i centri ottici	FOCUS CRM Mantenere le relazioni con i clienti non è mai stato così facile!
FOCUS RT Interfacce bidirezionali con i Registratori telematici evoluti	BLU BOOKING Sistema di prenotazione online degli appuntamenti

BLU DATA

FOCUS CRM



FOCUS CRM,
MANTENERE LE **RELAZIONI**
CON I CLIENTI NON È MAI
STATO COSÌ FACILE!



SOFTWARE DEDICATO AI CENTRI OTTICI CHE DESIDERANO **FIDELIZZARE** **I CLIENTI** GESTENDO RELAZIONI DI LUNGO PERIODO CON METODO E STRUMENTI DI ANALISI.

Non più elaborazioni manuali, ma automatismi!

FOCUS CRM **semplifica e automatizza** i richiami ai clienti e le comunicazioni post-vendita seguendo il ciclo di vita degli occhiali e le forniture di lenti a contatto. Oltre ai richiami, puoi gestire campagne di marketing via SMS con link o nella chat dell'app Il Mio Ottico.

Ogni giorno entri in **FOCUS CRM** e trovi la lista delle attività da compiere (richiami telefonici), gli elenchi delle comunicazioni che saranno inviate automaticamente dal sistema e di quelle che necessitano di una valutazione puntuale.



Integrato con FOCUS 10

Piattaforma web integrata con il software gestionale **FOCUS 10**.



Desktop o Web

Gestisci le relazioni con i clienti dal tuo centro ottico o da casa, utilizzando sistemi Windows o Mac.



Pianifica e controlla

Programmi con anticipo le azioni, analizzi i risultati in tempo reale.



RELAZIONI MULTICANALI: TELEFONO, SMS, SMS CON LINK, APP IL MIO OTTICO E... MOLTO ALTRO.

Comunichi con i tuoi clienti con il mezzo che preferiscono e quello che valuti più efficace per il tuo messaggio.

Con FOCUS CRM ogni comunicazione può essere personalizzata anche nel mezzo utilizzato. Chiami (telefono), invii brevi messaggi di testo (SMS), messaggi di testo arricchiti con GIF, immagini, video e qualsiasi tipo di contenuti multimediale (SMS con link) oppure messaggi di chat e promozioni nell'App (Il Mio Ottico). FOCUS CRM è stato studiato sin dall'inizio per offrire un approccio multicanale. Quando crei una campagna, puoi per esempio decidere che il primo messaggio sia una promozione sull'App Il Mio Ottico e il secondo sia un SMS.



Richiami telefonici

Con FOCUS CRM gestisci in modo facile e organizzato i richiami telefonici. Ogni giorno visualizzi la lista dei clienti da chiamare e puoi decidere di procedere con la telefonata, posticiparla o rinunciare. Per ogni richiamo telefonico hai a disposizione un testo guida impostato nella fase di creazione della campagna o dell'attività ciclica e puoi scrivere una nota sulla telefonata che sarà automaticamente salvata nella scheda anagrafica del cliente in FOCUS 10.



SMS

Invia brevi messaggi di testo ad un telefono cellulare.



SMS con link a landing page

Invia messaggi di testo arricchiti con immagini e link per comunicare in maniera approfondita con i tuoi clienti. Crea dei link a mini-siti con tutte le informazioni del tuo centro ottico.



App Il Mio Ottico

Con le attività cicliche puoi inviare messaggi in Chat sull'app Il Mio Ottico con un link ad una landing page (Attività cicliche) oppure mostra le tue campagne nella pagina Promozioni nell'apposita sezione dell'app.



Canali esterni

Con la funzione Canali Esterni puoi esportare la selezione di contatti destinatari di una comunicazione e inviare loro Email, messaggi Whatsapp, Telegram, lettere cartacee ...

Attività cicliche: automatizza le tue comunicazioni

Con le **attività cicliche** il centro ottico può sfruttare i **processi automatizzati di FOCUS CRM** e inviare comunicazioni generate da un evento scatenante (per esempio l'acquisto di un occhiale o di una fornitura di lenti a contatto). Le attività cicliche di FOCUS CRM inviano **comunicazioni con periodicità variabile (es. dopo un giorno, dopo una settimana, dopo tre mesi dall'evento scatenante)** e che vengono generate con degli automatismi.

Acquisto occhiale progressivo



Chiamata verifica adattamento

7 giorni



Invito controllo assetto occhiale

6 mesi



SMS appuntamento controllo vista

12 mesi



SMS promo cambio occhiale

24 mesi

Campagne: promuovi prodotti e servizi e i tuoi momenti speciali

Con le campagne **invii comunicazioni personalizzate** ad un target selezionato di clienti in un determinato periodo di tempo. Con FOCUS CRM puoi **filtrare il gruppo dei destinatari** in modo facile, escludendo o includendo nominativi di clienti in base alle loro caratteristiche di età, sesso, preferenze e molto altro.



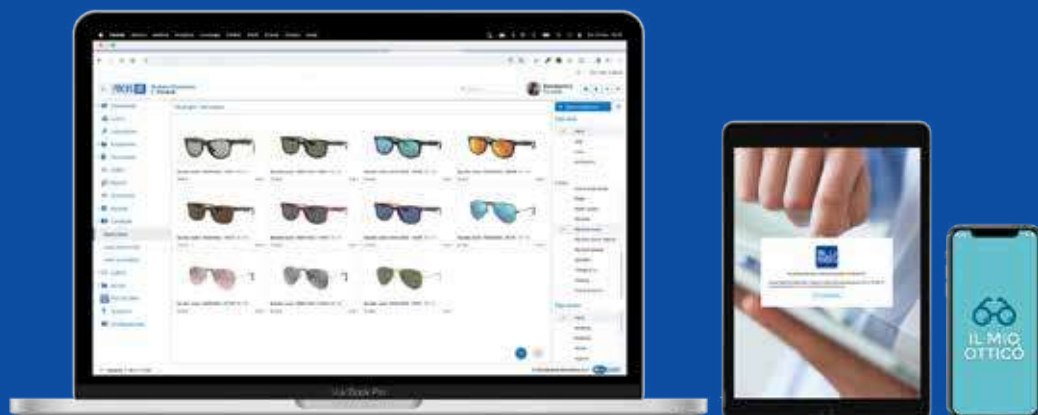
Analisi: trend e retention

Con FOCUS CRM puoi **analizzare il dettaglio di ogni Attività ciclica o Campagna avviata**. La visualizzazione dei dati è aggiornata costantemente e dei grafici facilitano la lettura delle informazioni.

BLU DATA

FOCUS PLUS

FOCUS PLUS,
SUITE DI SOFTWARE
CHE DIALOGANO
CON FOCUS 10



FOCUS WEB
USA IL TUO GESTIONALE DA
BROWSER SU TABLET, PC E MAC





BLU SIGN SMATERIALIZZA I CONSENSI GDPR

L'app Blu Sign ti permette di raccogliere i dati anagrafici dei clienti e i consensi privacy in formato digitale. I tuoi clienti possono leggere l'informativa GDPR, spuntare le caselle dei consensi e firmare direttamente su iPad. L'informativa compilata, completa di data e firma non grafometrica, viene inviata a FOCUS 10 per la conservazione.

Azzera le spese di stampa!

Grazie a Blu Sign le informative sono digitali e a portata di click: per visualizzarle ti basterà ricercare la scheda del cliente in FOCUS! Darai ai tuoi clienti l'immagine di centro ottico all'avanguardia: tecnologico, digitale e attento ai temi ecologici.



IL MIO OTTICO IL FILO DIRETTO CON I TUOI CLIENTI

Con Il Mio Ottico i tuoi clienti possono fissare un appuntamento, contattarti via chat, prenotare le lenti a contatto in uso e molto altro. Il Mio Ottico ti offre tante funzioni per fidelizzare i clienti con servizi pre e post vendita.

Notifiche

I clienti ricevono notifiche per il ritiro di occhiali e di lenti a contatto.

Agenda

I clienti richiedono un appuntamento e tu lo confermi dalla tua app o da FOCUS10.

Chat

Invia e ricevi messaggi in un canale esclusivo. Crea messaggi di risposta automatici.



Lenti a contatto

I clienti riordinano le lenti a contatto e le ritirano nel centro ottico (click & collect).

Orari

Clienti sempre aggiornati sugli orari di apertura e i canali di contatto.

Carta fedeltà

Smaterializza le fidelity card.

BLU DATA

BLU BOOKING



BLU BOOKING È UN SISTEMA DI PRENOTAZIONE ONLINE DEGLI APPUNTAMENTI UTILIZZABILE CON DIVERSI TOUCHPOINT COLLEGATI CON L'AGENDA DI FOCUS 10 E FOCUS WEB.



DA OGGI È PIÙ FACILE PRENOTARE GLI APPUNTAMENTI ONLINE.



Aperto 24 ore su 24

Offri la comodità di prenotare in qualsiasi momento, da qualsiasi luogo.



Ottimizzazione del tempo

L'algoritmo ottimizza i carichi di lavoro del personale e degli studi.



Evita le code

I clienti potrebbero essere scoraggiati all'attesa in coda in negozio o se trovano il telefono occupato.



Acquisisci nuovi clienti

Non perdere l'occasione di convertire i visitatori del tuo sito web in clienti.

Basato su cloud e integrato con il software gestionale FOCUS, Blu Booking è lo strumento ideale per gestire in modo moderno le prenotazioni degli appuntamenti nei centri ottici. Il cliente può prenotare comodamente online un appuntamento per il controllo della vista, l'applicazione delle lenti a contatto, il ritiro degli occhiali correttivi o la scelta degli occhiali da sole. I tipi di appuntamento sono personalizzabili in base alle esigenze dei centri ottici.

Il processo di prenotazione

Il cliente prenota l'appuntamento in modo semplice seguendo un percorso guidato per fasi, partendo dal tipo di appuntamento di cui ha bisogno. In caso di errore, prima di confermare l'appuntamento, il cliente può modificare le sue scelte e/o tornare alla fase precedente.

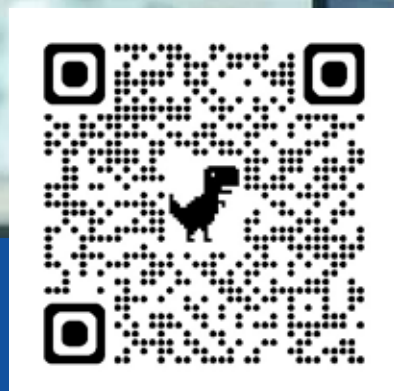
Un sistema altamente configurabile

Blu Booking è stato ideato per venire incontro alle diverse esigenze dei centri ottici. Il form di prenotazione può essere visualizzato su una landing page, cioè una pagina internet creata da Bludata oppure può essere incorporato nel sito web. Entrambe le soluzioni offrono un'esperienza utente fluida e coerente con il brand, grazie alla configurazione personalizzabile.

Un algoritmo evoluto cerca la disponibilità

Blu Booking utilizza un algoritmo evoluto per ricercare gli orari disponibili.

L'algoritmo considera: orari ordinari di apertura e chiusura negozi, aperture straordinarie e disponibilità eccezionali, orario disponibilità utente / professionista, specializzazione del professionista (optometrista, contattologo), durata dell'appuntamento per tipologia (controllo vista, ritiro occhiali), numero degli studi e prestazioni erogabili.



**inquadra il QRCode
e scopri lo online**



FOCUS CLOUD,
L'AFFIDABILITÀ DI SEMPRE.
SEMPLICE. RICCO DI FUNZIONI.
PROGETTATO DA CHI
CONOSCE IL TUO BUSINESS.

Disponibile ovunque

Gestisci il tuo centro ottico ovunque,
su tablet, PC e MAC, in qualsiasi momento.
Ti basta un browser e una connessione ad
internet.

Aggiornamenti e backup automatici

Con FOCUS CLOUD sei sempre aggiornato
senza bisogno di installare nulla.
Meno tempo speso in manutenzione,
più tempo dedicato ai tuoi clienti.

Bludata Academy



LA **FORMAZIONE**
SUL SOFTWARE
FOCUS 10 E SULLE
ALTRE SOLUZIONI
BLUDATA.

Impara dagli esperti di Bludata

Che tu sia uno studente, un ottico o un altro professionista del settore, in Bludata Academy troverai tanti percorsi di formazione che ti permetteranno di ottenere maggiori benefici dai software di Bludata.

In Bludata Academy trovi i corsi che ti servono per sfruttare pienamente i benefici che FOCUS 10 porta nella gestione del tuo centro ottico.

Lezioni on demand



Test finale



Modalità di fruizione



Attestato personale



BLUDATA



SOLUZIONI
SOFTWARE
PER IL TUO
CENTRO
OTTICO

WWW.BLUDATA.COM

BLUDATA S.R.L.

VIA DELLE INDUSTRIE, 10
31030 BREDA DI PIAVE
TREVISO

TEL. +39 0422 445442

INFO@BLUDATA.COM